

# Бізнес-план стартап-проєкту et Nota



**Виталий Псурцев**



**et Nota** – инновационное приложение для создания заметок, который выглядит как **чат**, и наделен *продвинутой* да *инновационной* **навигационной** системой (по заметкам).

Наша **миссия** – сделать так, чтобы записка была такой же *естественным* процессом, как и дыхание или сами размышления.

Наше **видение** – все дальше *больше и больше* количество людей создают заметки.

- *Этап* – подробно разработана **идея+макет**.
- *Инновационное решение* – приложение в виде **чата**, новейшая система **навигации**, использование **ШИ**.



Логотип команды et Human

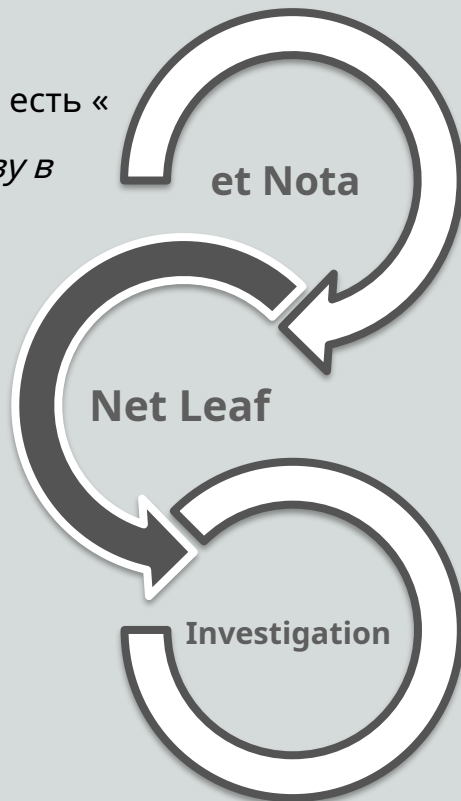
*Мы хотим изменить мир, сделав его лучше, и быть на фронте этого развития! И начнем с et Nota!*

# et Human – Триада знания

## Целью подпроекта

**et Human** «Триады знания» есть «способствовать человечеству в производстве знаний с целью ускорения его развития»

2. Далее идет **Net Leaf** – **граф**, или «*второй мозг*», который помогает «**сшить**» точечные знания.



1. **et Nota** – первый шаг для достижения этой цели – помогает *случайном точечном* продуцированию знаний. Он «**материализует случайность**».

3. **Investigation** – последний в «Триаде» инструмент, упрощающий проведение *исследований* да **полуавтоматически** формирует так называемые **отчеты**».



**Самая главная проблема** – это сами блокноты. Современные приложения для заметок – это скорее *приложения для файлов*, как MS Word, но даже хуже. Из этого следует много проблем:

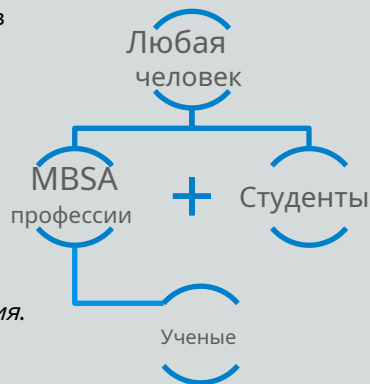
1. Неудобство и заторможенность в создании заметок и ориентации по ним;
2. Громкость и запутанность в файлах-заметках;
3. Перегрузка ненужным функционалом при отсутствии нужного;
4. За это еще берется цена выше, чем за Office 365 (случай Evernote);
5. Итак.

**ЦА** *et Nota*, если брать его как самостоятельное приложение, очень широка, в идеале это могут быть **все люди**, и мы будем пытаться этого добиться.

Если брать более узко, то ЦА сокращается до **MBSA-профессий\*** да **студентов** как дополнение.

В случае, если брать *et Nota* как часть «Триады знания», то аудитория сужается к **ученым**, то есть к тем, кто *продуцирует знания*.

В широком понимании ЦА – это люди, которые пользуются современными технологиями и делают заметки, в частности – много рассуждают.



Но мы используем в качестве конкурента «Сохраненное» Telegram. Это, на самом деле, *прототип et Nota*, но он не идеален и помогает несколько решить только половину 1-й и 4-й боли, продуцируя новые:

1. У него совершенно не приспособлена к заметкам навигационная система (что понятно, потому что это мессенджер);
2. То же самое касается в целом функционала: это не приложение для заметок (но многие его именно для этого используют);
  1. Есть бессмысленные функции типа Стикерсов, Эмодзи, запись видео-кружка;
  2. Отсутствие адекватного форматирования (антипод современных блокнотов);
  3. Создание заметок также заторможено (но ловчее и удобнее, чем в «главнейшей проблеме»);
4. Итак.

\* **MBSA-профессии** – это профессии в области управления, бизнеса, науки и творчества.



# ПРОБЛЕМА

## **Проблема:**

**Отсутствие адекватного**

1) *прямого способа* **создание заметок** да

2) **ориентировка** по ним

3) **максимально быстро** да **удобно**,

4) *без трения* да лишнего функционала ,

5) **носо всем необходимым**, да так, чтобы

6) это не оставляло никаких **эмоций**, кроме **приятный**

7) **личного** да **конфиденциального** пользования



Записки нужны человеку для того, чтобы **разгрузить** мозг от **лишнего**, но также чтобы **избавиться** некоторых **эмоций**, связанных с **познавательными потребностями**, например **потребностью** в достижении **эпистемологической завершенности-комплетностью**, это могут быть для примера **фрустрация** или **сомнения**.

Но такой процесс **может** сопровождаться другими **отвлекающими** или **фрустрационными** факторами. Это все тоже касается **поиска нужной информации** в заметках.

***В частности, для решения этих задач будет созданet Nota .***

## ПРОБЛЕМА – ПРОЦЕСС МЫШЛЕНИЯ



Было сказано не все.



# ЦА



## Целевая аудитория :

1) **Массово,**

но если рассматривать более узко

2) **люди с профессиями в сферах *Управление, бизнеса, Науки***

***Творчества*** **и** **Студенты,**

а еще уже –

3) **Ученые** (сфера науки; как часть проекта «Триада знания»). С другой

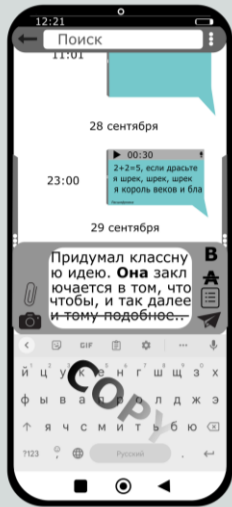
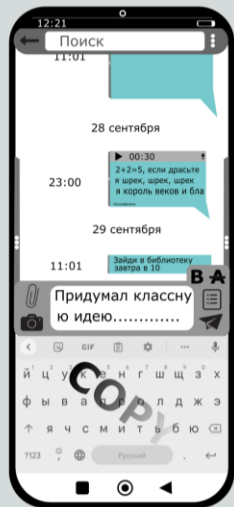
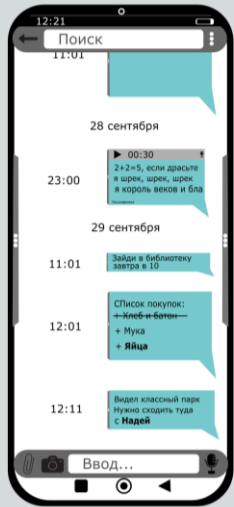
точки зрения – это люди, которые

4) **пользуются современными технологиями**

в частности –

**много рассуждают и замечают.**



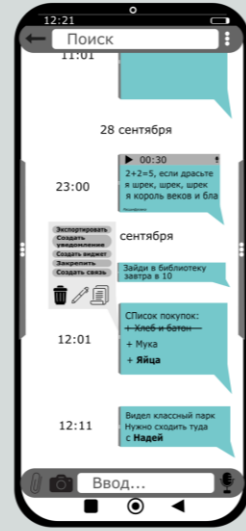
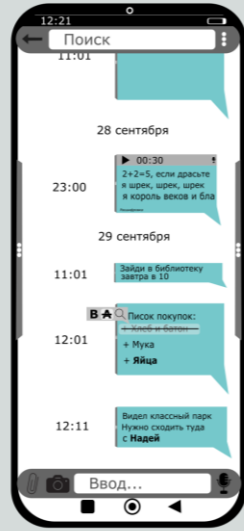
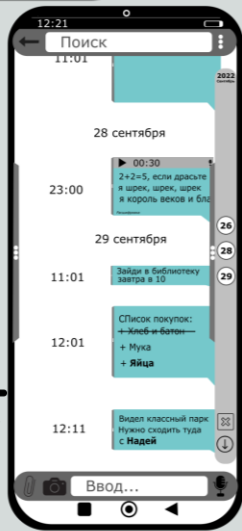


- et Notасостоит из
- 1) основной панели с «чатом» в центре, панелью
  - 2) ввод и форматирование снизу, а также
  - 3) системой навигации («календарный» и «фильтровый» поиски\*)
  - 4) И многое другое .

Это только  
схематичный!  
вид: все будет  
лучше,  
привлекательнее и  
несколько иначе.



\* - не все  
способы  
изображено,  
их больше 5.



Макет





## Конкуренты: продолжение...

Наши конкуренты делятся на несколько групп подгрупп. Каждый имеет свои свойства, но также удовлетворяет одну и ту же потребность в нотировании (чувств, взглядов, мыслей, впечатлений, задач и т.п.):

### 1. Прямые конкуренты:

1. **«Самая главная проблема».** Представители: *Evernote, OneNote, Notion* подобные. Представляют собой что-то на вроде папки-приложения, внутри которой хранятся файлы, где их можно создать. Это удобнее, чем Word, но по существу заметки, например, Evernote – это файлы, что кардинально отличается от принципа *et Nota*, где заметка – это одно сообщение-запись. Еще одна особенность таких блокнотов – это работа в команде, то есть это не блокноты, а скорее групповые файловые системы. О недостатках уже было сказано.

2. **Post-its-приложения:** *Apple Notes, Samsung Notes, Xiaomi Notes, NotePad, ColorNote, BlackNote* бесчисленное число аналогов. Это урезанные копии «Самой главной проблемы», без работы в команде, без нагруженной системы форматирования, где файлы в основном выглядят как бумажные Post-its. Но минусы сохраняются теми же, кроме цены, потому что они бесплатные, что и у первой подгруппы конкурентов, вдобавок к этому огромный минус – отсутствие бренда, что делает их непривлекательными только по виду.

3. **«Сохраненное»** Telegram (и аналоги: другие «Сохраненные»), просто чат с собой да *Note to Self, Luckynote, Talk to Myself*, о котором уже тоже было сказано. Это прототип *et Nota*, который позволяет делать заметки в виде сообщений-записей в чате, что ускоряет процесс создания заметок и несколько облегчает ориентировку по ним. О минусах уже было сказано.

### 2. Косвенные конкуренты:

1. Тетради, дневники, другие бумажные изделия и письменные принадлежности. Таких компаний очень много. Плюсы – это удобство и быстрота создания заметок с помощью классического метода – от руки, но минусы – заторможенное форматирование (выделение в тексте), отсутствие хоть какой-то адекватной навигации, отсутствие современных технологий, упрощающих процессы и т.д.

2. **Текстовые редакторы:** *MS Word* аналоги. Этот конкурент похож на «Самую главную проблему» и его даже заменяет. Можно создавать заметки на компьютере с богатым функционалом и продвинутым форматированием. Однако есть недостатки: неидеальная скорость записи, очень трудно ориентироваться среди многих созданных файлов, особенно на слабых устройствах, файлы создаются быстро, но их открытие может быть заторможено, особенно в случае большого количества заметок в одном файле.



# КОНКУРЕНТЫ

NTS

my

Решить проблему пытаются приложения «**Note to self**», «**Luckynote**», «**alk to myself**» и функция Telegram – «**Сохраненные**» (и аналоги). Добавки очень сырые, они отстают от «Сохраненных»: *непривлекательные, удобные, медленные, сухие, без бренда* и т.п., а также у них **нет возможности достичь преимуществ et Nota** через патент. Относительно «Сохраненных»:

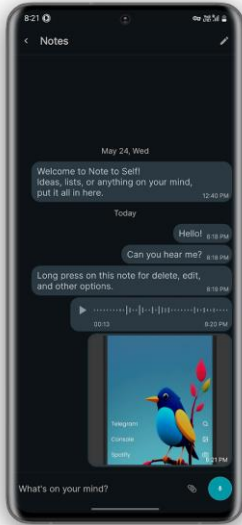
- 1) **Отсутствие адекватного форматирования** дане **необходимого функционала**;
- 2) **Большая количество лишнего функционала** (например, стикеры);
- 3) **Неидеальная скорость записи** из-за привязки к Telegram;
- 4) **Отсутствие позиционирования** (по заметкам);
- 5) **Отсутствие физической возможности развиваться** в этой сфере (барьер

**Альтернатива**: Любые бумажные изделия  
письменные принадлежности.

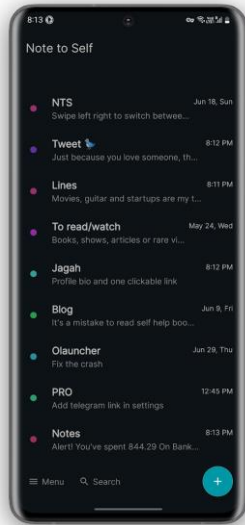


# КОНКУРЕНТЫ – ФОТО-1

Chat like interface

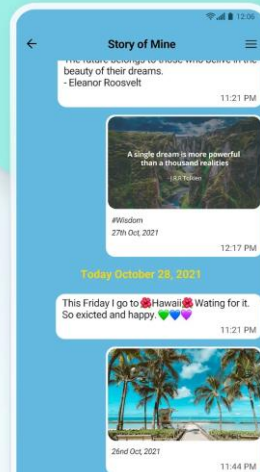


Easy to use



Stay Tuned for Positive Mind

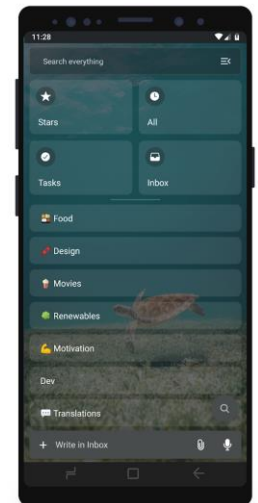
Let them go



Messages and subfolders in the same view



Your folders at a glance



NTS (Note to self)

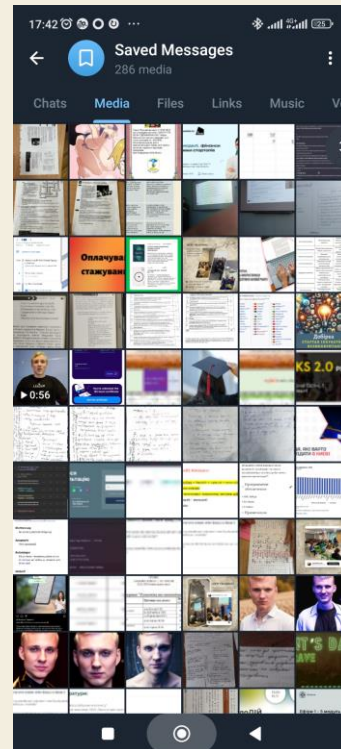
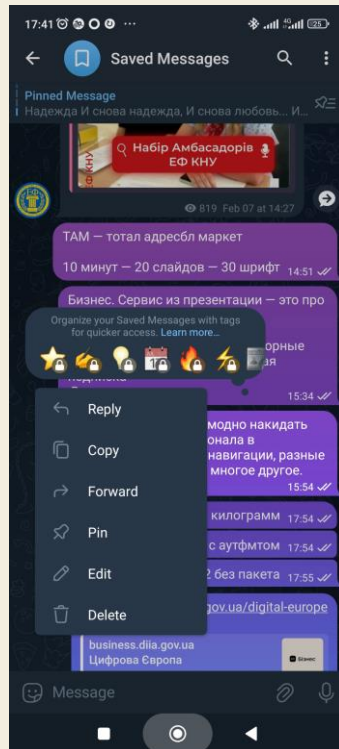
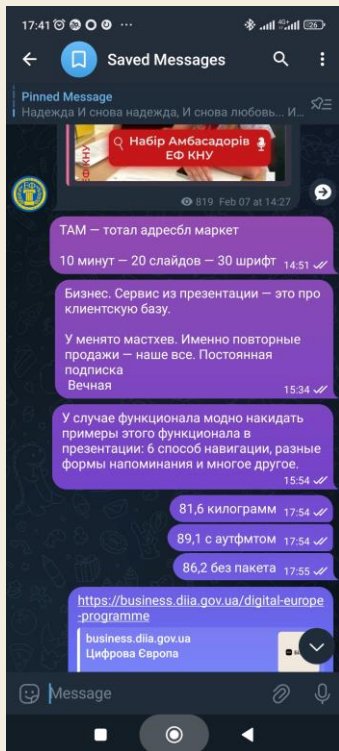


Talk to myself

Luckynote



# КОНКУРЕНТЫ – ФОТО-2



«Сохраненные» Telegram






# НЕ-КОНКУРЕНТЫ



Могло бы показаться, что в качестве конкурентов были упущены такие приложения, как **Evernote, Notion, OneNote** и подобные. Но это не так.

Они – не ~~приложения для создания заметок~~, как некоторые себя позиционируют, а являются нечто вроде **папки-приложения**, внутри которой **хранятся файлы**, где их можно и создать и какие они зовут **заметками**». Еще одна особенность таких «записчиков» – это **работа в команде**, то есть это скорее **групповые файловые системы**. Это те же **Word+Проводник**. 



*Таким образом они не имеют никакого отношения к решению поставленной проблемы.*



Также есть урезанные версии, напр., Evernote, а именно Post-it приложения, вроде Apple Note, Color Note и множество подобных.

Они в разы проигрывают тому же Evernote, но кроме того обладают теми же минусами.



# НЕ-КОНКУРЕНТЫ – ФОТО

Microsoft OneNote

Evernote Why Evernote Solutions ▾ Explore ▾ Pricing

Зареєструватися

## Tame your work, organize your life

Remember everything and tackle any project with your notes, tasks, and schedule all in one place.

## Взаємодія та співпраця

Чудові ідеї не завжди приходять до всіх одночасно, проте ви зможете ділитися ними з колегами у OneNote і творити разом.



Notion  
<https://www.notion.so> · Перевести эту страницу

### Notion: Your connected workspace for wiki, docs & projects

A new tool that blends your everyday work apps into one. It's the all-in-one workspace for you and your team.





# УТП



«Мы предлагаем инновационный инструмент: приложение-блокнот в виде чата с **продвинутой системой навигации**. Наше решение облегчает твои действия, помогает справиться с мыслями и наслаждаться процессом мышления.

С использованием ИИ и передовых технологий мы предлагаем **самый быстрый** да **самый удобный** способ создания заметок и ориентирования по ним, упрощая твою жизнь и работу.

***et Nota – твой «дом для мыслей, забот и чувств», где заметки оживают.»***





# ПАРАМЕТРЫ

**Параметры** (выделенные жирным), где *et Nota* лучше и это важно для ГА:

1. Когда человек хочет создать заметку – прежде всего он просто хочет создать заметку. Она не хочет ждать, что-то искать, в общем-то тратить время: она хочет создать заметку. *et Nota* разрешает **создать заметку максимально удобно и быстро из любого места в телефоне**. Здесь и сейчас.
2. Но когда заметок собирается очень много, следует следующая проблема: невозможно найти то, что тебе нужно. Таким образом *et Nota* разрешает **максимально удобно и быстро найти заметки**, и неважно, когда, какого размера, типа и т.п. они были созданы.
3. Записки – это постоянный процесс, когда человек возвращается снова и снова до *et Nota* поэтому он наделен **атмосферным дизайном** чтобы каждому было **приятно находиться** в нем: он лжет.
4. Это все в конце формирует «мощный» **бренд**, вызывающий отрадные ощущения у каждого пользователя, замыкая круг удовлетворенности.





# ВОЛОДИЦИЯ

**Спрос на знание**(науку и технологии):

- [1.Наука и технологии как фактор конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобализации](#) (англ.);
- [2.Глобализация науки: Растущая власть отдельных ученых](#) (англ.);
- [3.Век науки: Глобализация научного сотрудничества, цитирования и инноваций](#) (англ.);
- [4.Глобализация и научное образование: Значение науки в новой экономике](#) (англ.).

**Спрос на особенности** /параметры *et Nota*(функционал, а именно создание заметок и навигации и эмоций);**отзывы**на [NTS](#) (Note to self; его загружают):

★★★★☆ 27 января 2024 г.

Добавьте возможность закреплять сообщения, как-то маркировать их чтобы потом легко находить. Добавьте поиск. Добавьте календарь. Добавьте функционирующие хештеги. Три звезды поставил для привлечения внимания.

★★★★★ 18 февраля 2023 г.

После долгого поиска разных замен гугл кип я наткнулся на похожее приложение, но оно тормозило и было некрасивое, ведь есть тот же телеграм... Но! Тут быстро, тут отдельные категории, тут просто удобно. Я начал пользоваться понемногу... И я понял, что организовывать заметки это не моё, все равно искать поиском, а делать красиво это долго, просто скинул сюда и потом ЕСЛИ УЖ надо, то найдешь. Спасибо за приложение!

★★★★★ 1 ноября 2022 г.

Дорогой разработчик, если ты это сейчас читаешь, хочу выразить тебе благодарность за это прекрасное приложение. Было бы классно в будущем видеть следующие функции: \* поиск внутри чата \* общий поиск по всем чатам \* возможность закрепить внутри чата сообщение \* возможность закреплять чат поверх всех чатов \* добавить меню пункты (типа выполнено/не выполнено) В целом задумка, действительно, очень крутая! СПАСИБО ЗА ВНЕСЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ!



★★★★★ 26 апреля 2023 г.


Hello guys, your program is interesting and it can be very useful for quick notes, I put 5 in advance. But there is one caveat - you must definitely add link previews like in messengers, if there are a lot of links, it becomes difficult to figure it out. I hope this will be implemented in the next updates.

★★★★☆ 18 сентября 2022 г.

I really liked this app!! only I have a huge request, make it possible to hide individual notes! also, add the ability to attach a file and remove the duplicate votes icon voice message. and everything is just perfect, I dreamed about this for a long time !!!

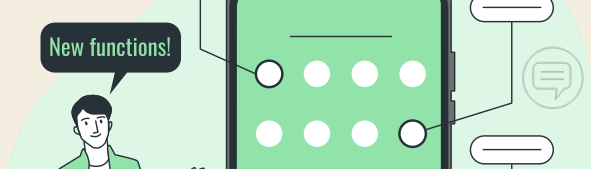
★★★★★ 25 марта 2023 г.

The app lacks two options, in my opinion: At first Scaling. For me the text is too small after switching from saved Telegram messages. The second is PC version with synchronization. The app is a great counterpart to telegram, I like it.

	<b>4,7★</b> 1,29 тыс. отзывов	<b>50 тыс.+</b> (количество скачиваний)
--	----------------------------------	--

50000+ загрузок за 2 года





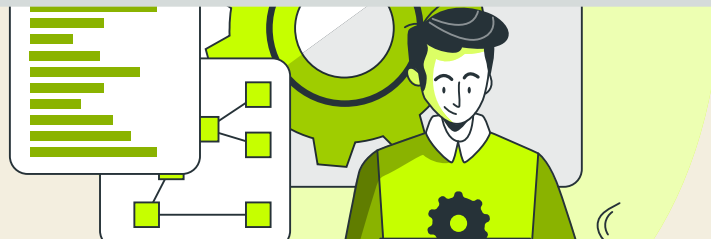
# ФУНКЦИОНАЛ

Немного о нем. **Функционал** состоит из **3-х групп**:

1. Функционал **создания** позволяет разными способами из разных мест в телефоне моментом создать заметку в виде текста, аудио, фото и т.д.\*себе.
2. Функционал **навигации** («**система навигации**») состоит из многих взаимосвязанных элементов для **мгновенного поиска и ориентировки по заметкам**: «календарный» поиск, «фильтровый» поиск, «умный» поиск, закрепление, оповещение, виджеты, «паттерновые» форматирование и поиск и многое другое. Большая часть этого функционала **никогда не существовала или никогда таким образом не использовалась**, поэтому "**система навигации**" и **инновационная**.
3. Другой функционал есть **вспомогательным**: для удаления, экспорта и т.д.



\* чат-SMS – сообщение в чате





# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ – ДОХОДЫ

**Продажи приложения**, а именно 1) **функционала** и 2) **эмоций**.

**Подписка** (например, каждый *месяц* или *год*), 4-и версии + **in-app purchases**: 1)

**Бесплатная** версия – **урезана** (возможно, реклама);

2) **Lite** версия (платная) – для тех, кому *достаточно* бесплатной (**масса**);

3) **Standard** версия (более дорогая) – для тех, кому *недостаточно* (**CORE ЭТА**);

4) **Extended** версия (самая дорогая) – для тех, кому *недостаточно* Standard (**ниша**).

*Таким образом, постоянно доходы будут идти от подписки на Lite, Standard и Extended версии, возможно, от рекламы за пользование Бесплатной версией и через одноразовые платежи за специальную **кастомизацию**.*



Кроме *P&L, Cashflow, Balance*, будем использовать инструмент для **бюджетирование, анализа, инвестиционного планирования и кредитование**, чтобы эффективно управлять финансами стартапа.



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ – ДРУГОЕ-1

**Плановые расходы** с 2-3 квартала 2024 по 2 квартал 2025 (за 1 год):

- Плановые **операционные** расходы (без ключевых рабочих) – 119 250 \$
- Плановые расходы на **ключевых работников** – 83 250 \$
- **Суммарные** плановые **операционные** расходы – 202 500 \$
- Плановые **производственные** расходы – 27 000 \$
- Плановые **накладные** расходы – 39 000 \$
- **Суммарно –268 500\$** (расчеты *динамические*, в частности, учитывают **инфляцию и аналоги**)

Плановый **сбыт**: сайт, Play M., App S. – **реклама**: Google Ads, Meta Ads, TikTok.

Плановые **поставщики**: Хостинг Украина, АBBYY, iHub, Salesforce, Mailchimp, Weblium, (через) E-Katalog.



**Стратегические вызовы 2024**: поиск команды; привлечение стартовых инвестиций; патентование и авторское право; налаживание разработки et Nota и функционирования компании; выпуск 1-й версии.



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ – ДРУГОЕ-2

## Операционные:

- SEO-специалист;
- Web-дизайнер;
- SMM-специалист;
- Специалисты по коммуникациям с клиентами;
- Реклама;
- Salesforce;
- Weblium;
- Malichimp;
- Аренда;
- И другие.

## Ключевые работники:

- Разработчик (Junior Software Engineer)
- UI/UX Designer
- Тестировщик (Junior QA)
- Специалист ML (Machine Learning Engineer)
- DevOps
- Security Specialist
- Дизайнер (Designer)
- Digital Marketing Manager
- И другие.

## Производственные:

Офисные принадлежности;  
Серверы;  
сисадмин;  
OCR ABBYY;  
И другие.

## Накладные:

Юрист;  
Бухгалтер;  
Директор;  
И другие.



# МАРКЕТИНГ – ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

**Позиционирование в целом:**

«Быстрое и удобное инновационное приложение для создания заметок и ориентирования по ним». – **Функционал** и:

«Твой дом забот, мыслей и чувств, где заметки оживают». – **Эмоции**

**Для каждого сегмента ЦА:**

1. **Ученых/мыслящих** – «лучший способ разгрузить вашу оперативную память и избавиться от фрустрации».
2. **Деловитых людей** – «инновационный инструмент организации работы».
3. **Творческих людей** – «твой дом сердца и фантазии».
4. **Итак.**

Позиционирование будет корректироваться по поводу обстоятельств.





Google Ads

# МАРКЕТИНГ – ДРУГОЕ



Маркетинговые инструменты, которые планируем использовать в 2024/25 году и далее:

1. **Цифровая реклама:** Google Ads, Facebook Ads, TikTok, SEO.
2. **Контент-маркетинг (SMM)** – блоги, видео, инфографика – и/или **продажи социальных медиа**, а именно в TikTok, Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube
3. **Email-маркетинг (продажи) + Landing page.**



Первоначально планируется выход на **украинский, русскоязычный** (кроме России и Беларуси) и **англоязычный** рынки (**США**, Канада, Великобритания и т.д.) **маркетплейсы** (Play Market и App Store, затем Huawei Store и другие) и наш **сайт** **рекламы сайта и продукта**, с расширением языков и регионов в будущем. Кроме речевого ограничения, никаких больше нет. Единственный конкурент для любого языка – «**Сохраненные**» Telegram (уже было сказано).





# СЕРВИС

**et Nota** – перманентного использование, поэтому мы собираемся формировать тесную и лояльную клиентскую базу. В центре внимания ставится **полная удовлетворенность** пользователя и **постоянное усовершенствование** приложения, что будет достигаться за счет быстрых и эффективных отзывов на запросы клиента и взаимодействие с ним через **e-mail**, чат поддержки, отзывы и соцсети.

Планируемые **программы лояльности** для постоянных клиентов:

1. **Дисконтная программа** (разовые скидки или разовые бесплатные доступы; персонализированные предложения; рекомендации; и т.п.); + 2. **Закрытый клуб**.



ЦА будет выбирать нас через **инновационность**, **функциональность**, **скорость**, **удобство**, **качество** и **эмоции**; вне этого: постоянное **учет мнения** пользователей через обратную связь – высокие уровни **клиентского сервиса** – да **программы лояльности**.







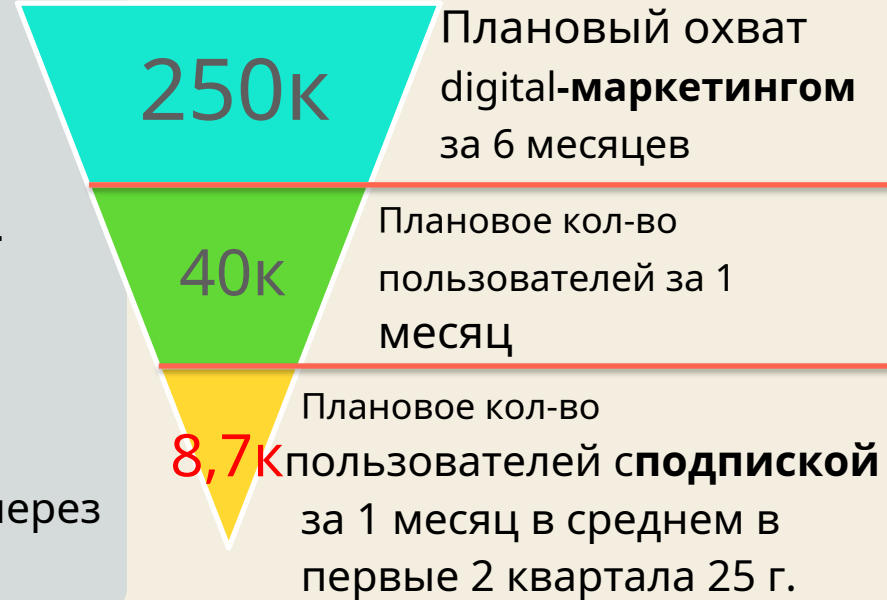
1. Определение и разработка **дизайн-бренда et Nota** да **сопроводительных материалов** (*логотип, шрифт, цветовая палитра и т.п.*).
2. Разработка **дизайна приложения (UI/UX)** и **дизайн-макета et Nota**.
3. Создание и оптимизация **лендинг-пейджс** дизайн-макетом;
4. Разработка **маркетинговых материалов**, кроме лендинга;
5. Создание **каналов да аккаунтов** в мессенджерах и соцсетях, их **дизайна да наполнение**;
6. Анализ и выбор **каналов да методов продвижения** (SEO, контекстная реклама, YouTube, Instagram, TikTok и т.д.);
7. Определение **регулярности да контента и емейл-рассылок**;
8. Определение и формирование **базы получателей** (e-mail);
9. *Внедрение, мониторинг и анализ*;
10. Сбор данных о пользователях, формирование **базы клиентов**, постоянный **повторная связь** с клиентами, в частности, e-mail.



# ПРОДАЖИ – ПРОДОЛЖЕНИЕ

Кроме того:

1. Доопределение и анализ **ЦА** и сегментов;
2. Определение **КРІ**;
3. Определение **ценовой матрицы**;
4. **Выпуск приложения** и определение, **что будет входить** в какие версии, внедрение «**саморекламы**»: внутри и оповещения;
5. Второй пункт должен быть сделан образом, чтобы **направить** клиентов из free-версии через Lite к Standard, **создав потребность** в этом.



**Инструменты:** CRM (eg, Salesforce), SEO, веб-сайт + онлайн

чат, соцсети (FB, IG, TG, LIn), e-mail маркетинг (eg, Mailchimp)

Google Analytics, landing page, SEO, маркетинг-плейсы (App S. , Play M

KPI. **PR** (СМИ, блоггеры и т.п.).



\* КМй – полезных моделей

# ПЛАН-2024/25-1

МАРТ-ИЮНЬ – **привлечение членов в команду** (разработчик, дизайнер, маркетолог; запуск маркетинговой кампании по привлечению талантов + проведение интервью), **защита** изобретений/КМй\* **патентами** решение других **юридических вопросов** и разработка и имплементация **стратегии привлечения дополнительных средств** (+38 250\$) МАЙ – **планирование разработки приложения**, выбор и подготовка **места пребывания** и необходимого **оборудование**, планирование **организации труда**, **распределение полномочий** и задач, формирование **производственного отдела**

ИЮНЬ – воплощение **майских планов** и начало работы над разработкой приложения («каркасом»), разработка стратегии привлечения средств на 4 кв. 2024 г. (+ 25 350\$)

ИЮЛЬ – доработка «каркаса» приложения, начало работы над **backend**-составляющей и **MVP**-версией, аренда **серверов**, воплощение **июньской стратегии**, привлечение дополнительных **специалистов (ML, scrt.)** АВГУСТ – **завершение июльских работ**, начало работы над «первой версией и брендом», продолжение работы над backend'ом



# ПЛАН-2024/25-2

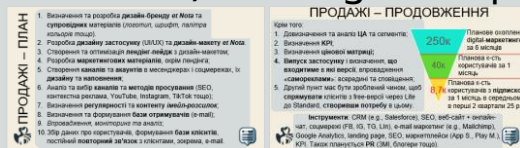
СЕНТЯБРЬ-ОКТЯБРЬ – продолжение разработки «первой» версии и backend'a, найм **UX/UI-дизайнер**, формирование **UX/UI**, аутсорсинг **тестирование**, формирование **отдела маркетинга**; разр.+ воплот. стратег. прив. средств на 1 кв. 25 г. (+ 106 350\$) НОЯБРЬ-ДЕКАБРЬ

– найм **QA- и DevOps engineers**, доработка и тестирование **на ключевые баги** «первой» версии, включающей в себя **все версии для подписки** (+ к определению, что в какие версии входит); анализ ЦА, разработка стратегии продвижения (+ «кампания»), **landing**, выбор и подготовка необходимых ресурсов и инструментов и т.п. **ПРОДАЖИ – ПЛАН** »

ЯНВАРЬ 2025 – выпуск «первой» версии в **Play M. и App S.**, запуск маркетинговой «кампании»; разработка стратегии привлечения средств на 2 кв. 2025 г. (+ 98 550 \$)

ЯНВАРЬ-МАРТ – формирование **базы клиентов**, **корректировка приложения** и стратегии в след **отзывами**, достижение **25к платежей** за подписку

АПРЕЛЬ-ИЮЛЬ – достижение **~52к платежей** и **прибыли ~50к\$**, начало работы над **desktop-версией**, переход на **собственные серверы**



← Тиц



Ключевые направления развития: 1) **разработка первой версии и выпуск** – *цбд,к* готовое приложение к началу 25 г. будет соответствовать существующему ТС\*\*и протестированный: отсутствие критических и блокирующих багов;

2) **разработка и внедрение маркетинговой стратегии** – *цбд,к* будет достигнуто 250к охватов, 40к постоянных пользователей и 8700 постоянных пользователей подпиской (**ТВ\*\*\***–7040) в первые полгода 25 года минимум;

3) **привлечение финансирования** – *цбд,к* будет привлечено 38 250\$ до 3 кв. 24 г. + 25 350\$ до 4 кв. 24 г. + 106 350\$ до 1 кв. 25 г. + 98 550\$ до 2 кв. 25 г. минимум;

4) **интеграция менеджмента** – *цбд,к* будут созданы четкие контрактные условия труда и функциональные подразделения с четкой иерархией до 4 кв. 24г.; 5) **получение прибыли** – *цбд,к* чистая прибыль за первые полгода 2025 года составит 50 000\$, или ROI\*\*\*\*с24 по 25 лет составит 18,6%, минимум.

\* *цбд,к* – это будет достигнуто, когда

\*\* *ТЗ* – техническое задание

\*\*\* *ТВ* – точка безубыточности

\*\*\*\* *ROI* – рентабельность инвестиций



# ПЛАН-2024/25 – НАПРАВЛЕНИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ



# ПЛАН-2024/25 – МАСШТАБИРОВАКА

**et Nota** будет доступен в известных онлайн маркетплейсах без физических ограничений. Первые релизы будут на **украинском, русском** и **английском** языках.

Рынки включают **Украина, СНГ** (кроме России и Беларуси), а также англоязычные страны, такие как США, Канада и Великобритания и т.п. **США**.

Мы планируем расширить языки в последующих версиях, включая **европейски**, **китайский** и **испанский** языки, и охватить соответствующие рынки, с конечной целью охватить как т  
стран мира.

