

Бізнес-план стартап-проєкту et Nota



Виталий Псурцев



et Nota – инновационное приложение для создания заметок, который выглядит как **чат**, и наделен *продвинутой* **да инновационной навигационной** системой (по заметкам).

Наша **миссия** – сделать так, чтобы записка была такой же *естественным* процессом, как и дыхание или сами размышления.

Наше **видение** – все дальше *больше и больше* количество людей создают заметки.

- *Этап* – подробно разработана **идея+макет**.
- *Инновационное решение* – приложение в виде **чата**, новейшая система **навигации**, использование **ШИ**.



Логотип команды et Human

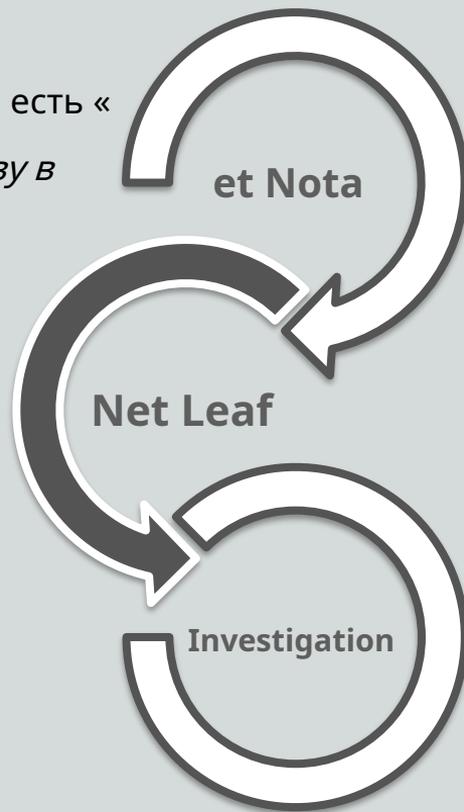
Мы хотим изменить мир, сделав его лучше, и быть на фронте этого развития! И начнем с et Nota!

et Human – Триада знания

Целью подпроекта

et Human «Триады знания» есть «способствовать человечеству в производстве знаний с целью ускорения его развития»

2. Далее идет **Net Leaf** – **граф**, или «второй мозг», который помогает «**СШИТЬ**» точечные знания.



1. **et Nota** – первый шаг для достижения этой цели – помогает *случайном точечном* продуцированию знаний. Он «**материализует случайность**».

3. **Investigation** – последний в «Триаде» инструмент, упрощающий проведение *исследований* да **полуавтоматически** формирует так называемые **отчеты**».



Самая главная проблема – это сами блокноты. Современные приложения для заметок – это скорее *приложения для файлов*, как MS Word, но даже хуже. Из этого следует много проблем:

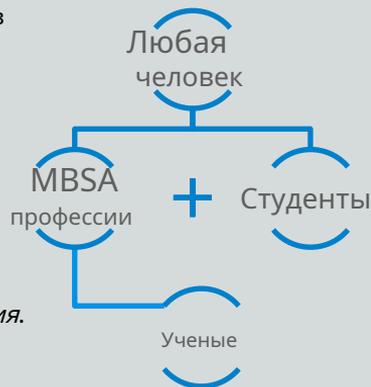
1. Неудобство и заторможенность в создании заметок и ориентации по ним;
2. Громкость и запутанность в файлах-заметках;
3. Перегрузка ненужным функционалом при отсутствии нужного;
4. За это еще берется цена выше, чем за Office 365 (случай Evernote);
5. Итак.

ЦА *et Nota*, если брать его как самостоятельное приложение, очень широка, в идеале это могут быть **все люди**, и мы будем пытаться этого добиться.

Если брать более узко, то ЦА сокращается до **MBSA-профессий*** да **студентов** как дополнение.

В случае, если брать *et Nota* как часть «Триады знания», то аудитория сужается к **ученым**, то есть к тем, кто *продуцирует знания*.

В широком понимании ЦА – это люди, которые пользуются современными технологиями и делают заметки, в частности – много рассуждают.



Но мы используем в качестве конкурента «Сохраненное» Telegram. Это, на самом деле, *прототип et Nota*, но он не идеален и помогает несколько решить только половину 1-й и 4-й боли, продуцируя новые:

1. У него совершенно не приспособлена к заметкам навигационная система (что понятно, потому что это мессенджер);
2. То же самое касается в целом функционала: это не приложение для заметок (но многие его именно для этого используют);
 1. Есть бессмысленные функции типа Стикерсов, Эмодзи, запись видео-кружка;
 2. Отсутствие адекватного форматирования (антипод современных блокнотов);
3. Создание заметок также заторможено (но ловчее и удобнее, чем в «главнейшей проблеме»);
4. Итак.

* **MBSA-профессии** – это профессии в области управления, бизнеса, науки и творчества.



ПРОБЛЕМА

Проблема:

Отсутствие адекватного

1) *прямого способа* **создание заметок** да

2) **ориентировка** по ним

3) **максимально быстро** да **удобно**,

4) *без трения* да лишнего функционала ,

5) **носо всем необходимым**, да так, чтобы

6) это не оставляло никаких **эмоций**, кроме **приятный**

7) **личного** да **конфиденциального** пользования



Записки нужны человеку для того, чтобы **разгрузить** мозг от **лишнего**, но также чтобы **избавиться** некоторых **эмоций**, связанных с **познавательными потребностями**, например **потребностью** в достижении **эпистемологической завершенности-комплетностью**, это могут быть для примера **фрустрация** или **сомнения**.

Но такой процесс **может** сопровождаться другими **отвлекающими** или **фрустрационными** факторами. Это все тоже касается **поиска нужной информации** в заметках.

В частности, для решения этих задач будет созданet Nota .

ПРОБЛЕМА – ПРОЦЕСС МЫШЛЕНИЯ



Было сказано не все.



ЦА



Целевая аудитория :

1) **Массово,**

но если рассматривать более узко

2) **люди с профессиями в сферах *Управление, бизнеса, Науки***

Творчества **и Студенты,**

а еще уже –

3) **Ученые** (сфера науки; как часть проекта «Триада знания»). С другой

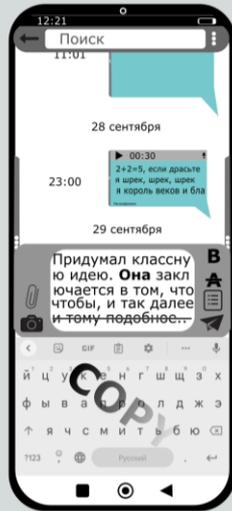
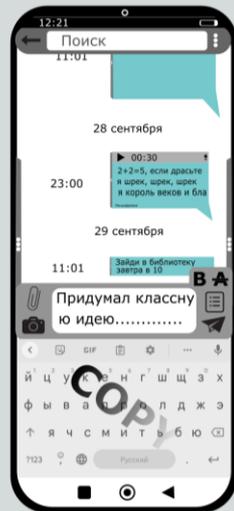
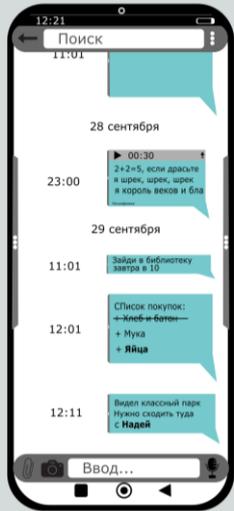
точки зрения – это люди, которые

4) **пользуются современными технологиями**

в частности –

много рассуждают и замечают.



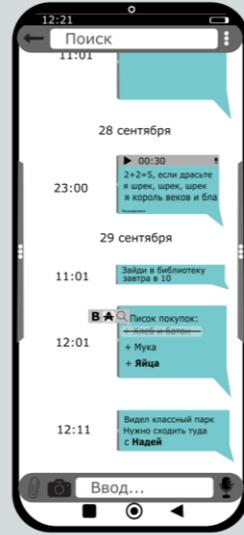
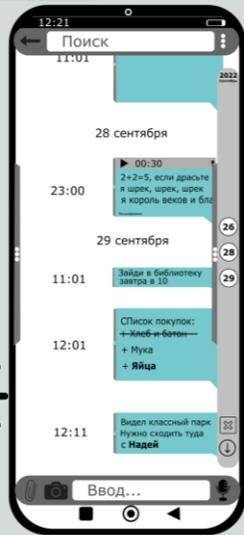


- et Notасостоит из
- 1) основной панели с «чатом» в центре, панелью
 - 2) ввод и форматирование снизу, а также
 - 3) системой навигации («календарный» и «фильтровый» поиски*)
 - 4) И многое другое.

Это только
схематичный!
вид: все будет
лучше,
привлекательнее и
несколько иначе.



* – не все
способы
изображено,
их больше 5.



Макет



Конкуренты: продолжение...

Наши конкуренты делятся на несколько групп подгрупп. Каждый имеет свои свойства, но также удовлетворяет одну и ту же потребность в нотировании (чувств, взглядов, мыслей, впечатлений, задач и т.п.):

1. Прямые конкуренты:

1. **«Самая главная проблема».** Представители: *Evernote, OneNote, Notion* подобные. Представляют собой что-то на вроде папки-приложения, внутри которой хранятся файлы, где их можно создать. Это удобнее, чем Word, но по существу заметки, например, Evernote – это файлы, что кардинально отличается от принципа *et Nota*, где заметка – это одно сообщение-запись. Еще одна особенность таких блокнотов – это работа в команде, то есть это не блокноты, а скорее групповые файловые системы. О недостатках уже было сказано.

2. **Post-its-приложения:** *Apple Notes, Samsung Notes, Xiaomi Notes, NotePad, ColorNote, BlackNote* бесчисленное число аналогов. Это урезанные копии «Самой главной проблемы», без работы в команде, без нагруженной системы форматирования, где файлы в основном выглядят как бумажные Post-its. Но минусы сохраняются теми же, кроме цены, потому что они бесплатные, что и у первой подгруппы конкурентов, вдобавок к этому огромный минус – отсутствие бренда, что делает их непривлекательными только по виду.

3. **«Сохраненное»** Telegram (и аналоги: другие «Сохраненные»), просто чат с собой да *Note to Self, Luckynote, Talk to Myself*, о котором уже тоже было сказано. Это прототип *et Nota*, который позволяет делать заметки в виде сообщений-записей в чате, что ускоряет процесс создания заметок и несколько облегчает ориентировку по ним. О минусах уже было сказано.

2. Косвенные конкуренты:

1. Тетради, дневники, другие бумажные изделия и письменные принадлежности. Таких компаний очень много. Плюсы – это удобство и быстрота создания заметок с помощью классического метода – от руки, но минусы – заторможенное форматирование (выделение в тексте), отсутствие хоть какой-то адекватной навигации, отсутствие современных технологий, упрощающих процессы и т.д.

2. **Текстовые редакторы:** *MS Word* аналоги. Этот конкурент похож на «Самую главную проблему» и его даже заменяет. Можно создавать заметки на компьютере с богатым функционалом и продвинутым форматированием. Однако есть недостатки: неидеальная скорость записи, очень трудно ориентироваться среди многих созданных файлов, особенно на слабых устройствах, файлы создаются быстро, но их открытие может быть заторможено, особенно в случае большого количества заметок в одном файле.



КОНКУРЕНТЫ

NTS

my

Решить проблему пытаются приложения «**Note to self**», «**Luckynote**», «**alk to myself**» и функция Telegram – «**Сохраненные**» (и аналоги). Добавки очень сырые, они отстают от «Сохраненных»: *непривлекательные, удобные, медленные, сухие, без бренда* и т.п., а также у них **нет возможности достичь преимуществ et Nota** через патент. Относительно «Сохраненных»:

- 1) **Отсутствие адекватного форматирования** дане **необходимого функционала**;
- 2) **Большая количество лишнего функционала** (например, стикеры);
- 3) **Неидеальная скорость записи** из-за привязки к Telegram;
- 4) **Отсутствие позиционирования** (по заметкам);
- 5) **Отсутствие физической возможности развиваться** в этой сфере (барьер

Альтернатива : Любые бумажные изделия
письменные принадлежности.

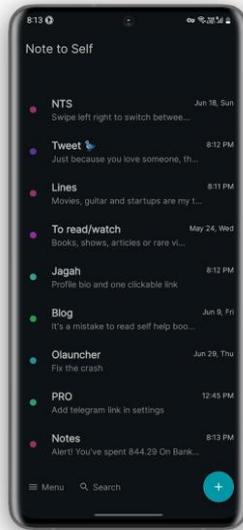


КОНКУРЕНТЫ – ФОТО-1

Chat like interface

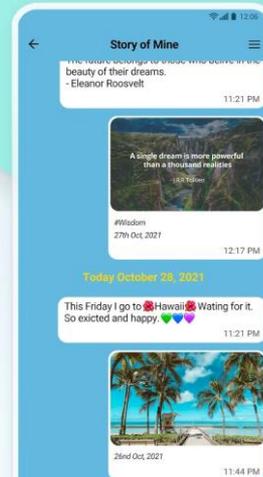


Easy to use



Stay Tuned for Positive Mind

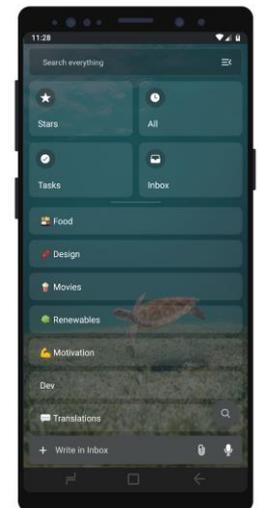
Let them go



Messages and subfolders in the same view



Your folders at a glance



NTS (Note to self)

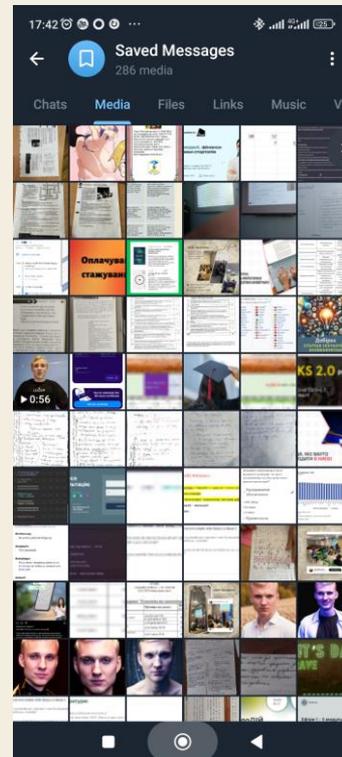
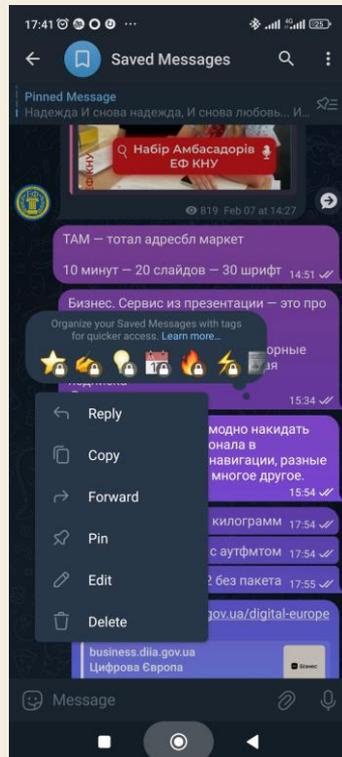
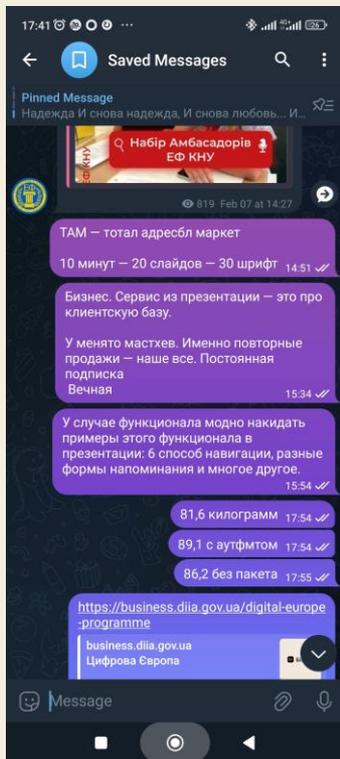


Talk to myself

Luckynote



КОНКУРЕНТЫ – ФОТО-2



«Сохраненные» Telegram





НЕ-КОНКУРЕНТЫ



Могло бы показаться, что в качестве конкурентов были упущены такие приложения, как **Evernote, Notion, OneNote** и подобные. Но это не так.

Они – не ~~приложения для создания заметок~~, как некоторые себя позиционируют, а являются нечто вроде **папки-приложения**, внутри которой **хранятся файлы**, где их можно и создать и какие они зовут **заметками**». Еще одна особенность таких «записчиков» – это **работа в команде**, то есть это скорее **групповые файловые системы**. Это те же **Word+Проводник**. 



Таким образом они не имеют никакого отношения к решению поставленной проблемы.



Также есть урезанные версии, напр., Evernote, а именно Post-it приложения, вроде Apple Note, Color Note и множество подобных.

Они в разы проигрывают тому же Evernote, но кроме того обладают теми же минусами.



НЕ-КОНКУРЕНТЫ – ФОТО

Microsoft OneNote

Evernote Why Evernote Solutions ▾ Explore ▾ Pricing

Tame your work, organize your life

Remember everything and tackle any project with your notes, tasks, and schedule all in one place.

Зареєструватися

Взаємодія та співпраця

Чудові ідеї не завжди приходять до всіх одночасно, проте ви зможете ділитися ними з колегами у OneNote і творити разом.



Notion
<https://www.notion.so> · Перевести эту страницу

Notion: Your connected workspace for wiki, docs & projects

A new tool that blends your everyday work apps into one. It's the all-in-one workspace for you and your team.





УТП



«Мы предлагаем инновационный инструмент: приложение-блокнот в виде чата с **продвинутой системой навигации**. Наше решение облегчает твои действия, помогает справиться с мыслями и наслаждаться процессом мышления.

С использованием ИИ и передовых технологий мы предлагаем **самый быстрый** да **самый удобный** способ создания заметок и ориентирования по ним, упрощая твою жизнь и работу.

et Nota – твой «дом для мыслей, забот и чувств», где заметки оживают.»





ПАРАМЕТРЫ

Параметры (выделенные жирным), где *et Nota* лучше и это важно для ГА:

1. Когда человек хочет создать заметку – прежде всего он просто хочет создать заметку. Она не хочет ждать, что-то искать, в общем-то тратить время: она хочет создать заметку. *et Nota* разрешает **создать заметку максимально удобно и быстро из любого места в телефоне**. Здесь и сейчас.
2. Но когда заметок собирается очень много, следует следующая проблема: невозможно найти то, что тебе нужно. Таким образом *et Nota* разрешает **максимально удобно и быстро найти заметки**, и неважно, когда, какого размера, типа и т.п. они были созданы.
3. Записки – это постоянный процесс, когда человек возвращается снова и снова до *et Nota* поэтому он наделен **атмосферным дизайном** чтобы каждому было **приятно находиться** в нем: он лжет.
4. Это все в конце формирует «мощный» **бренд**, вызывающий отрадные ощущения у каждого пользователя, замыкая круг удовлетворенности.



ВОЛОДИЦИЯ

Спрос на знание(науку и технологии):

- [1.Наука и технологии как фактор конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобализации](#) (англ.);
- [2.Глобализация науки: Растущая власть отдельных ученых](#) (англ.);
- [3.Век науки: Глобализация научного сотрудничества, цитирования и инноваций](#) (англ.);
- [4.Глобализация и научное образование: Значение науки в новой экономике](#) (англ.).

Спрос на особенности /параметры *et Nota*(функционал, а именно создание заметок и навигации и эмоций);**отзывы**на [NTS](#) (Note to self; его загружают):

★★★★☆ 27 января 2024 г.

Добавьте возможность закреплять сообщения, как-то маркировать их чтобы потом легко находить. Добавьте поиск. Добавьте календарь. Добавьте функционирующие хештеги. Три звезды поставил для привлечения внимания.

★★★★★ 18 февраля 2023 г.

После долгого поиска разных замен гугл кип я наткнулся на похожее приложение, но оно тормозило и было некрасивое, ведь есть тот же телеграм... Но! Тут быстро, тут отдельные категории, тут просто удобно. Я начал пользоваться понемногу... И я понял, что организовывать заметки это не моё, все равно искать поиском, а делать красиво это долго, просто скинул сюда и потом ЕСЛИ УЖ надо, то найдешь. Спасибо за приложение!

★★★★★ 1 ноября 2022 г.

Дорогой разработчик, если ты это сейчас читаешь, хочу выразить тебе благодарность за это прекрасное приложение. Было бы классно в будущем видеть следующие функции: * поиск внутри чата * общий поиск по всем чатам * возможность закрепить внутри чата сообщение * возможность закреплять чат поверх всех чатов * добавить меню пункты (типа выполнено/не выполнено) В целом задумка, действительно, очень крутая! СПАСИБО ЗА ВНЕСЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ!



★★★★★ 26 апреля 2023 г.

Hello guys, your program is interesting and it can be very useful for quick notes, I put 5 in advance. But there is one caveat - you must definitely add link previews like in messengers, if there are a lot of links, it becomes difficult to figure it out. I hope this will be implemented in the next updates.

★★★★☆ 18 сентября 2022 г.

I really liked this app!! only I have a huge request, make it possible to hide individual notes! also, add the ability to attach a file and remove the duplicate votes icon voice message. and everything is just perfect, I dreamed about this for a long time !!!

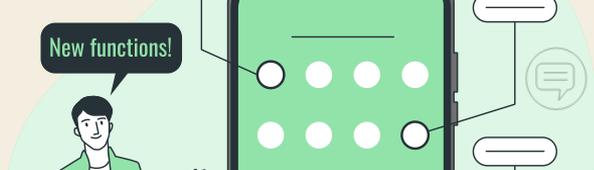
★★★★★ 25 марта 2023 г.

The app lacks two options, in my opinion: At first Scaling. For me the text is too small after switching from saved Telegram messages. The second is PC version with synchronization. The app is a great counterpart to telegram, I like it.

	4,7★	50 тыс.+
	1,29 тыс. отзывов	(количество скачиваний)

50000+ загрузок за 2 года





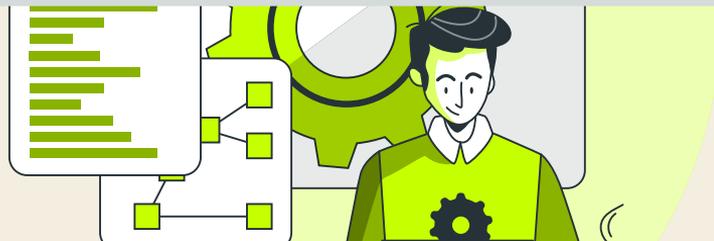
ФУНКЦИОНАЛ

Немного о нем. **Функционал** состоит из **3-х групп**:

1. Функционал **создания** позволяет различными способами из разных мест в телефоне моментом создать заметку в виде текста, аудио, фото и т.д.*себе.
2. Функционал **навигации** («**система навигации**») состоит из многих взаимосвязанных элементов для **мгновенного поиска и ориентировки по заметкам**: «календарный» поиск, «фильтровый» поиск, «умный» поиск, закрепление, оповещение, виджеты, «паттерновые» форматирование и поиск и многое другое. Большая часть этого функционала **никогда не существовала или никогда таким образом не использовалась**, поэтому "**система навигации**" и **инновационная**.
3. Другой функционал есть **вспомогательным**: для удаления, экспорта и т.д.



* чат-SMS – сообщение в чате





БИЗНЕС-МОДЕЛЬ – ДОХОДЫ

Продажи приложения, а именно 1) **функционала** и 2) **эмоций**.

Подписка (например, каждый *месяц* или *год*), 4-и версии + **in-app purchases**: 1)

Бесплатная версия – **урезана** (возможно, реклама);

2) **Lite** версия (платная) – для тех, кому *достаточно* бесплатной (**масса**);

3) **Standard** версия (более дорогая) – для тех, кому *недостаточно* (**CORE ЭТА**);

4) **Extended** версия (самая дорогая) – для тех, кому *недостаточно* Standard (**ниша**).

*Таким образом, постоянно доходы будут идти от подписки на Lite, Standard и Extended версии, возможно, от рекламы за пользование Бесплатной версией и через одноразовые платежи за специальную **кастомизацию**.*



Кроме *P&L, Cashflow, Balance*, будем использовать инструмент для **бюджетирование, анализа, инвестиционного планирования и кредитование**, чтобы эффективно управлять финансами стартапа.



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ – ДРУГОЕ-1

Плановые расходы с 2-3 квартала 2024 по 2 квартал 2025 (за 1 год):

- Плановые **операционные** расходы (без ключевых рабочих) – 119 250 \$
- Плановые расходы на **ключевых работников** – 83 250 \$
- **Суммарные** плановые **операционные** расходы – 202 500 \$
- Плановые **производственные** расходы – 27 000 \$
- Плановые **накладные** расходы – 39 000 \$
- **Суммарно –268 500\$** (расчеты *динамические*, в частности, учитывают **инфляцию и аналоги**)

Плановый **сбыт**: сайт, Play M., App S. – **реклама**: Google Ads, Meta Ads, TikTok.

Плановые **поставщики**: Хостинг Украина, АBBYY, iHub, Salesforce, Mailchimp, Weblium, (через) E-Katalog.



Стратегические вызовы 2024: поиск команды; привлечение стартовых инвестиций; патентование и авторское право; налаживание разработки et Nota и функционирования компании; выпуск 1-й версии.



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ – ДРУГОЕ-2

Операционные:

- SEO-специалист;
- Web-дизайнер;
- SMM-специалист;
- Специалисты по коммуникациям с клиентами;
- Реклама;
- Salesforce;
- Weblium;
- Malichimp;
- Аренда;
- И другие.

Ключевые работники:

- Разработчик (Junior Software Engineer)
- UI/UX Designer
- Тестировщик (Junior QA)
- Специалист ML (Machine Learning Engineer)
- DevOps
- Security Specialist
- Дизайнер (Designer)
- Digital Marketing Manager
- И другие.

Производственные:

Офисные принадлежности;
Серверы;
сисадмин;
OCR ABBYY;
И другие.

Накладные:

Юрист;
Бухгалтер;
Директор;
И другие.



МАРКЕТИНГ – ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Позиционирование в целом:

«Быстрое и удобное инновационное приложение для создания заметок и ориентирования по ним». – **Функционал** и:

«Твой дом забот, мыслей и чувств, где заметки оживают». – **Эмоции**

Для каждого сегмента ЦА:

1. **Ученых/мыслящих** – *«лучший способ разгрузить вашу оперативную память и избавиться от фрустрации».*
2. **Деловитых людей** – *«инновационный инструмент организации работы».*
3. **Творческих людей** – *«твой дом сердца и фантазии».*
4. **Итак.**

Позиционирование будет корректироваться по поводу обстоятельств.





Google Ads

МАРКЕТИНГ – ДРУГОЕ



Маркетинговые инструменты, которые планируем использовать в 2024/25 году и далее:

- 1. Цифровая реклама:** Google Ads, Facebook Ads, TikTok, SEO.
- 2. Контент-маркетинг (SMM)** – блоги, видео, инфографика – и/или **продажи социальных медиа**, а именно в TikTok, Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube
- 3. Email-маркетинг (продажи) + Landing page.**



Первоначально планируется выход на **украинский, русскоязычный** (кроме России и Беларуси) и **англоязычный** рынки (**США**, Канада, Великобритания и т.д.) **маркетплейсы** (Play Market и App Store, затем Huawei Store и другие) и наш **сайт** **рекламы сайта и продукта**, с расширением языков и регионов в будущем. Кроме речевого ограничения, никаких больше нет. Единственный конкурент для любого языка – «**Сохраненные**» Telegram (уже было сказано).





СЕРВИС

et Nota – перманентного использование, поэтому мы собираемся формировать тесную и лояльную клиентскую базу. В центре внимания ставится **полная удовлетворенность** пользователя и **постоянное усовершенствование** приложения, что будет достигаться за счет быстрых и эффективных отзывов на запросы клиента и взаимодействие с ним через **e-mail**, чат поддержки, отзывы и соцсети.

Планируемые **программы лояльности** для постоянных клиентов:

1. **Дисконтная программа** (разовые скидки или разовые бесплатные доступы; персонализированные предложения; рекомендации; и т.п.); + 2. **Закрытый клуб**.



ЦА будет выбирать нас через **инновационность**, **функциональность**, **скорость**, **удобство**, **качество** и **эмоции**; вне этого: постоянное **учет мнения** пользователей через обратную связь – высокие уровни **клиентского сервиса** – да **программы лояльности**.



1. Определение и разработка **дизайн-бренда et Nota** да **сопроводительных материалов** (*логотип, шрифт, цветовая палитра и т.п.*).
2. Разработка **дизайна приложения (UI/UX)** и **дизайн-макета et Nota**.
3. Создание и оптимизация **лендинг-пейджс** дизайн-макетом;
4. Разработка **маркетинговых материалов**, кроме лендинга;
5. Создание **каналов да аккаунтов** в мессенджерах и соцсетях, их **дизайна да наполнение**;
6. Анализ и выбор **каналов да методов продвижения** (SEO, контекстная реклама, YouTube, Instagram, TikTok и т.д.);
7. Определение **регулярности да контента и емейл-рассылок**;
8. Определение и формирование **базы получателей** (e-mail);
9. *Внедрение, мониторинг и анализ*;
10. Сбор данных о пользователях, формирование **базы клиентов**, постоянный **повторная связь** с клиентами, в частности, e-mail.



ПРОДАЖИ – ПРОДОЛЖЕНИЕ

Кроме того:

1. Доопределение и анализ **ЦА** и сегментов;
2. Определение **КРІ**;
3. Определение **ценовой матрицы**;
4. **Выпуск приложения** и определение, **что будет входить** в какие версии, внедрение «**саморекламы**»: внутри и оповещения;
5. Второй пункт должен быть сделан образом, чтобы **направить** клиентов из free-версии через Lite к Standard, **создав потребность** в этом.



Инструменты: CRM (eg, Salesforce), SEO, веб-сайт + онлайн

чат, соцсети (FB, IG, TG, LIn), e-mail маркетинг (eg, Mailchimp)

Google Analytics, landing page, SEO, маркетинговые площадки (App S. , Play M

KPI. **PR** (СМИ, блоггеры и т.п.).



* КМй – полезных моделей

ПЛАН-2024/25-1

МАРТ-ИЮНЬ – **привлечение членов в команду** (разработчик, дизайнер, маркетолог; запуск маркетинговой кампании по привлечению талантов + проведение интервью), **защита** изобретений/КМй***патентами** решение других **юридических вопросов** и разработка и имплементация **стратегии привлечения дополнительных средств** (+38 250\$) МАЙ – **планирование разработки приложения**, выбор и подготовка **места пребывания** и необходимого **оборудование**, планирование **организации труда**, **распределение полномочий** и задач, формирование **производственного отдела**

ИЮНЬ – воплощение **майских планов** и начало работы над разработкой приложения («каркасом»), разработка стратегии привлечения средств на 4 кв. 2024 г. (+ 25 350\$)

ИЮЛЬ – доработка «каркаса» приложения, начало работы над **backend**-составляющей и **MVP**-версией, аренда **серверов**, воплощение **июньской стратегии**, привлечение дополнительных **специалистов (ML, scrt.)** АВГУСТ – **завершение июльских работ**, начало работы над «первой версией и брендом», продолжение работы над backend'ом



Ключевые направления развития: 1) **разработка первой версии и выпуск-цбд,к** готовое приложение к началу 25 г. будет соответствовать существующему ТС**и протестированный: отсутствие критических и блокирующих багов;

2) **разработка и внедрение маркетинговой стратегии-цбд,к** будет достигнуто 250к охватов, 40к постоянных пользователей и 8700 постоянных пользователей подпиской (ТВ***-7040) в первые полгода 25 года минимум;

3) **привлечение финансирования-цбд,к** будет привлечено 38 250\$ до 3 кв. 24 г. + 25 350\$ до 4 кв. 24 г. + 106 350\$ до 1 кв. 25 г. + 98 550\$ до 2 кв. 25 г. минимум;

4) **интеграция менеджмента-цбд,к** будут созданы четкие контрактные условия труда и функциональные подразделения с четкой иерархией до 4 кв. 24г.; 5) **получение прибыли-цбд,к** чистая прибыль за первые полгода 2025 года составит 50 000\$, или ROI****с24 по 25 лет составит 18,6%, минимум.

* цбд,к – это будет достигнуто, когда

** ТЗ - техническое задача

*** ТВ – точка безубытковосте

**** ROI – рентабельность инвестиций



ПЛАН-2024/25 – НАПРАВЛЕНИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ



ПЛАН-2024/25 – МАСШТАБИРОВАКА

et Nota будет доступен в известных онлайн маркетплейсах без физических ограничений. Первые релизы будут на **украинском, русском** и **английском** языках.

Рынки включают **Украина, СНГ** (кроме России и Беларуси), а также англоязычные страны, такие как США, Канада и Великобритания и т.п. **США**.

Мы планируем расширить языки в последующих версиях, включая **европейски**, **китайский** и **испанский** языки, и охватить соответствующие рынки, с конечной целью охватить как т
стран мира.

