

Бізнес-план стартап-проєкту *et Nota*



Віталій Псурцев



et Nota – інноваційний додаток для створення нотаток, який виглядає, як **чат**, та наділений просунутою та інноваційною **навігаційною** системою (щодо нотаток).

Наша **місія** – зробити так, щоб нотування було таким же *природним* процесом, як і дихання чи самі роздуми.

Наше **бачення** – дедалі *більша й більша* кількість людей створюють нотатки.

- *Етап* – детально розроблена **ідея + макет**.
- *Інноваційне рішення* – застосунок у вигляді **чату**, новітня система **навігації**, використання **ШІ**.



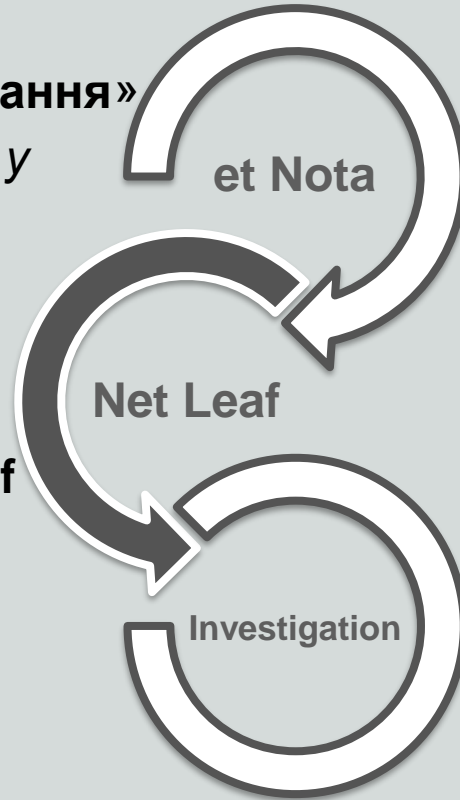
Логотип команди et Human

Ми хочемо змінити світ, зробивши його кращим, і бути на фронті цього розвитку! Та почнемо з et Nota!

et Human – Тріада знання

Ціллю підпроєкту **et Human** «Тріади знання» є «сприяти людству у виробництві знань з метою прискорення його розвитку»

2. Далі йде **Net Leaf** – **граф**, чи «другий мозок», який допомагає «зшити» точкові знання.



1. **et Nota** – перший крок для досягнення цієї цілі – допомагає *випадковому точковому* продукуванню знань. Він «**матеріалізує випадковість**».

3. **Investigation** – останній в «Тріаді» інструмент, який спрощує проведення *досліджень* та **полуавтоматично** формує так звані «звіти».



Найголовніша проблема – це самі нотатники. Сучасні додатки для нотаток – це скоріше *додатки для файлів*, ніби MS Word, але навіть гірше. З цього витікає багато проблем:

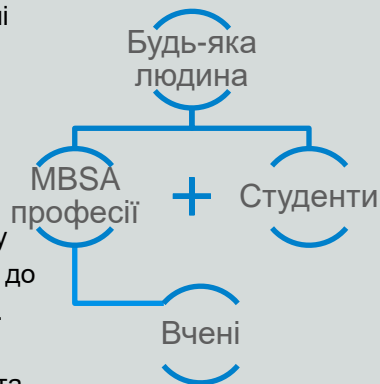
1. Незручність та загальмованість у створенні нотаток і в орієнтації по них;
2. Громіздкість і заплутаність у файлах-нотатках;
3. Перевантаження непотрібним функціоналом за відсутності потрібного;
4. За це ще береться ціна вища, ніж за Office 365 (випадок Evernote);
5. Тощо.

ЦА et Nota, якщо брати його як самостійний додаток, дуже широка, в ідеалі це можуть бути **всі люди**, та ми будемо намагатися цього досягти.

Якщо брати більш вузько, то ЦА скорочується до **MBSA-професій*** та **студентів** як доповнення.

В випадку, якщо брати *et Nota* як частину «Тріади знання», то аудиторія звужується до **вчених**, тобто до тих, хто *продукує знання*.

В широкому розумінні ЦА – це люди, які користуються сучасними технологіями та роблять нотатки, зокрема – багато міркують.



Але ми використовуємо в якості конкурента **«Збережене» Telegram**. Це, насправді, *прототип et Nota*, але він не ідеальний та допомагає дещо вирішити тільки половину 1-ї та 4-ту болі, продукуючи нові:

1. В нього абсолютно не пристосована до нотаток навігаційна система (що зрозуміло, бо це месенджер);
2. Те ж саме стосується в цілому функціонала: це не додаток для нотаток (але багато людей його саме для цього використовують);
 1. Є безглузді функції типу Стікерів, Емодзі, запис відео-кружка;
 2. Відсутність адекватного форматування (антипод сучасних нотатників);
3. Створення нотаток також загальмоване (але спритніше та зручніше, ніж у «найголовнішій проблемі»);
4. Тощо.

* **MBSA-професії** – це професії у сфері управління, бізнесу, науки та творчості.



ПРОБЛЕМА

Проблема:

Відсутність адекватного

- 1) *прямого способу створення нотаток* та
- 2) **орієнтування** по них
- 3) **максимально швидко** та зручно,
- 4) *без тертя* та зайвого функціоналу,
- 5) але з **усім необхідним**, та так, щоби
- 6) це не залишало ніяких **емоцій**, окрім **приємних**, для
- 7) **особистого** та **конфіденційного** користування.



Нотування потрібні людині для того, щоби **розвантажити** мозок від **зайвого**, але також щоб **позбавитися** деяких **емоцій**, пов'язаних з **пізнавальними потребами**, наприклад **потребою** у досягненні **епістемологічної завершеності** – **комплетністю**, це можуть бути для прикладу **фрустрація** чи **сумніви**.

Але такий процес **не може** супроводжуватися іншими **відволікаючими** чи **фрустраційними** факторами. Це все також стосується **пошуку потрібної інформації** в нотатках.

Зокрема для вирішення цих задач буде створений et Nota.

ПРОБЛЕМА – ПРОЦЕС МИСЛЕННЯ



Було сказано не все.



ЦА



Цільова аудиторія:

1) **Массова,**

але якщо розглядати більш вузько, то це

2) **люди з професіями у сферах *Управління, Бізнесу, Науки та Творчості* та **Студенти,****

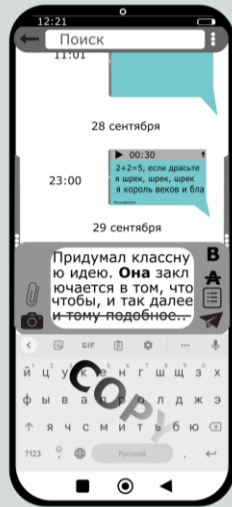
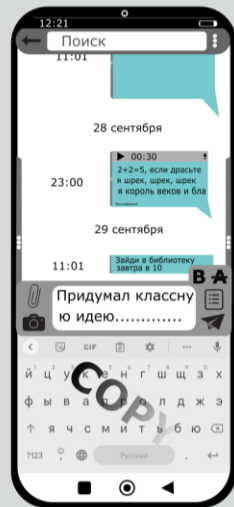
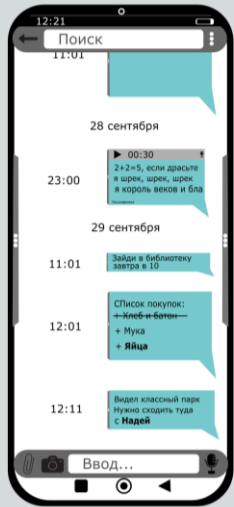
а ще вужче –

3) **Вчені** (сфера науки; як частина проекту «Тріада знання»).

З іншого погляду – це люди, які

4) **користуються сучасними технологіями та нотують**, зокрема – **багато міркують чи помічають.**





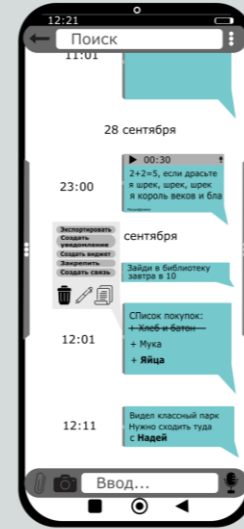
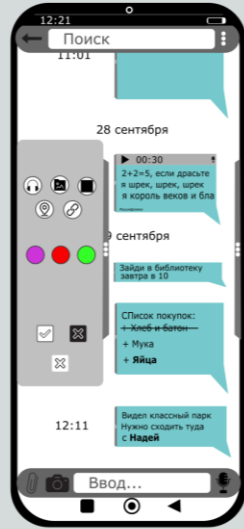
et Nota складається з

- 1) основної панелі з «чатом» у центрі, панеллю
- 2) введення і форматування знизу, а також
- 3) системою навігації («календарний» та «фільтровий» пошуки*)
- 4) Та багато чого іншого.

Це лише схематичний! вигляд: все буде краще, привабливіше та трохи інакше.



* – не всі способи зображено, їх більше 5.



МАКЕТ



Конкуренти: продовження...

Наші **конкуренти** *поділяються* на декілька **груп** та **підгруп**. Кожен має свої властивості, але також задовольняє одну й ту ж саму потребу в нотуванні (почуттів, поглядів, думок, вражень, завдань тощо):

1. Прямі конкуренти:

1. **«Найголовніша проблема»**. Представники: *Evernote, OneNote, Notion* та подібні. Являють собою щось на кшталт **папки-дodatка**, усередині якої зберігаються файли, де їх можна і створити. Це зручніше, ніж Word, але за суттю **нотатки** в, наприклад, Evernote – це **файли**, що кардинально відрізняється від принципу *et Nota*, де **нотатка** – це одне **повідомлення-запис**. Ще одна особливість таких нотатників – це робота в команді, тобто це не нотатники, а скоріше **групові файлові системи**. Про **недоліки** вже було сказано.
2. **Post-its-дodatки**: *AppleNotes, SamsungNotes, XiaomiNotes, NotePad, ColorNote, BlackNote* і незліченне число аналогів. Це **урізані копії «Найголовнішої проблеми»**, без роботи в команді, без навантаженої системи форматування, де файли здебільшого виглядають, як паперові Post-its. Але мінуси зберігаються тими самими, – окрім ціни, бо вони безкоштовні, – що і у першій підгрупі конкурентів, на додачу до цього **величезний** мінус – відсутність бренду, що робить їх непривабливими вже тільки за видом.
3. **«Збережене»** Telegram (та аналогі: **інші «Збережені»**, просто **чат з собою** та **Note to Self, Luckynote, Talk to Myself**), про якого вже теж було сказано. Це прототип *et Nota*, який дозволяє робити нотатки у вигляді повідомлень-записів у чаті, що в разі прискорює процес створення нотаток та дещо облегшує орієнтування по ним. Про **мінуси** вже було сказано.

2. Непрямі конкуренти:

1. Зошити, щоденники, інші **паперові вироби** та **письмове приладдя**. *Таких компаній дуже багато*. **Плюси** – це зручність і швидкість створення нотаток за допомогою класичного методу – **від руки**, але **мінуси** – загальмоване форматування (виділення в тексті), відсутність хоч якоїсь адекватної навігації, відсутність сучасних технологій, що спрощують процеси тощо.
2. **Текстові редактори**: *MS Word* та аналогі. Цей конкурент схожий на **«Найголовнішу проблему»** та її навіть замінює. Можна створювати нотатки на комп'ютері з багатим функціоналом та просунутим форматуванням. Проте є **недоліки**: неідеальна швидкість нотування, дуже важко орієнтуватися серед багатьох створених файлів, особливо на слабких пристроях, файли створюються швидко, але їхнє відкриття може бути загальмованим, особливо у випадку великої кількості нотаток в одному файлі.



КОНКУРЕНТИ

NTS

my

Вирішити проблему намагаються додатки «**Note to self**», «**Luckynote**», «**Talk to myself**» та функція Telegram – «**Збережені**» (та аналоги).

Додатки дуже сирі, вони відстають від «Збережених»: *непривабливі, незручні, повільні, сухі, без бренду* тощо, а також в них **немає можливості досягнути переваг *et Nota*** через патент.

Щодо «Збережених»:

- 1) **Відсутність адекватного форматування та необхідного функціоналу;**
- 2) **Велика кількість зайвого функціоналу** (наприклад, стікери);
- 3) **Неідеальна швидкість нотування** через прив'язку до Telegram;
- 4) **Відсутність позиціонування** (щодо нотаток);
- 5) **Відсутність фізичної можливості розвиватися** у цій сфері (бар'єр).

Альтернатива: Будь-які паперові вироби та письмове приладдя.

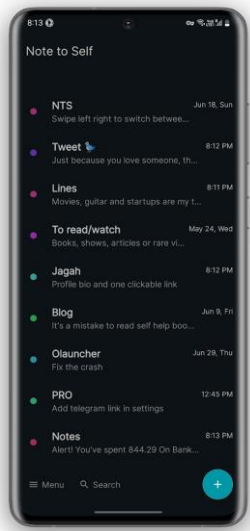


ΚΟΗΚΥΡΕΗΤΗ – ΦΟΤΟ-1

Chat like interface

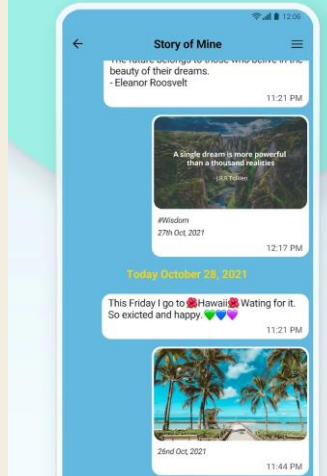


Easy to use



Stay Tuned for Positive Mind

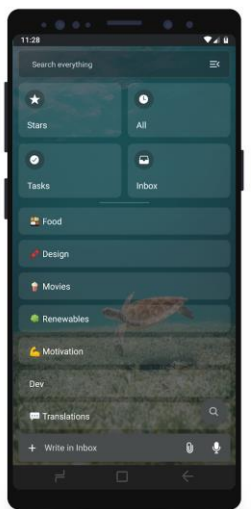
Let them go



Messages and subfolders in the same view



Your folders at a glance



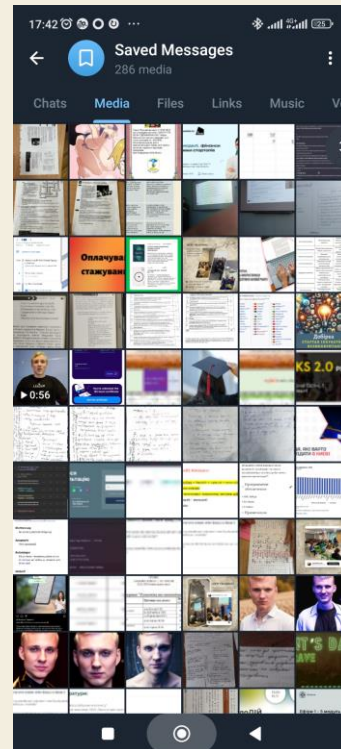
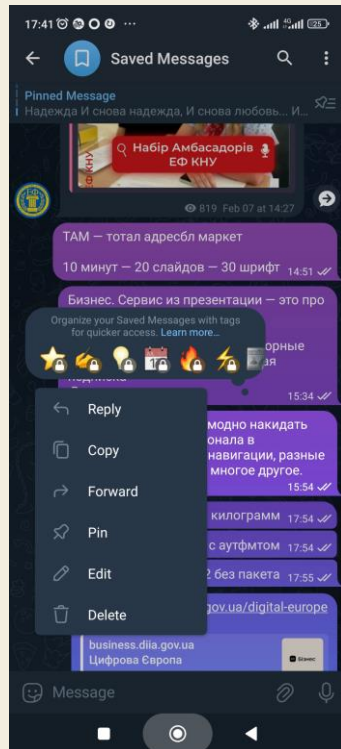
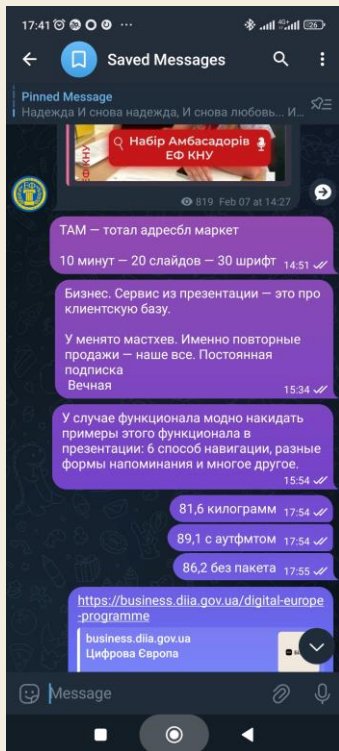
NTS (Note to self)

Talk to myself

Luckynote



КОНКУРЕНТИ – ФОТО-2



«Збережені» Telegram








НЕ-КОНКУРЕНТИ



Могло б здатися, що в якості конкурентів були упущені такі додатки, як **Evernote**, **Notion**, **OneNote** і подібні. Але це не так.

Вони – не ~~додатки для створення нотаток~~, як деякі себе позиціонують, а являють собою щось на кшталт **папки-додатка**, усередині якої зберігаються **файли**, де їх можна і створити та які вони звать «**нотатками**». Ще одна особливість таких «нотатників» – це **робота в команді**, тобто це скоріше **групові файлові системи**. Це ті ж самі **Word + Провідник**.  +  = 

Таким чином вони не мають ніякого відношення до вирішення проблеми, яку було поставлено.



Також є урізані версії, напр., Evernote, а саме Post-it-додатки, на кшталт, Apple Note, Color Note та безліч подібних.

Вони в рази програють тому ж Evernote, але крім того володіють тими ж мінусами.



НЕ-КОНКУРЕНТИ – ФОТО

Microsoft OneNote

Evernote Why Evernote Solutions ▾ Explore ▾ Pricing


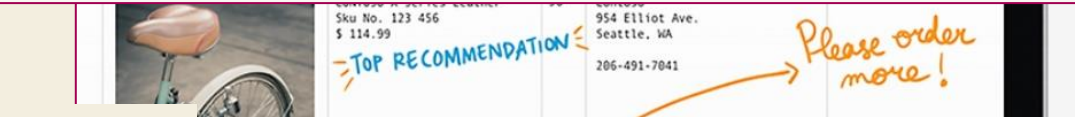
Tame your work, organize your life

Remember everything and tackle any project with your notes, tasks, and schedule all in one place.

Зареєструватися

Взаємодія та співпраця


Чудові ідеї не завжди приходять до всіх одночасно, проте ви зможете ділитися ними з колегами у OneNote і творити разом.



Notion
<https://www.notion.so> · Перевести эту страницу

Notion: Your connected workspace for wiki, docs & projects

A new tool that blends your everyday work apps into one. It's the all-in-one workspace for you and your team.





УТП



«Ми пропонуємо інноваційний інструмент: застосунок-нотатник у вигляді чату з **просунутою системою навігації**. Наше рішення полегшує твої дії, допомагає впоратися з думками та насолоджуватися процесом мислення.

З використанням ШІ та передових технологій ми пропонуємо **найшвидший** та **найзручніший** спосіб створення нотаток та орієнтування по них, спрощуючи твоє життя та роботу.

et Nota – твій «дім для думок, турбот і почуттів», де нотатки оживають.»





ПАРАМЕТРИ

Параметри (виокремлені жирним), де **et Nota** краще та це важливо для ЦА:

1. Коли людина хоче створити нотатку – перш за все вона просто хоче створити нотатку. Вона не хоче чекати, щось шукати, загалом витратити час: вона хоче створити нотатку. **et Nota** дозволяє **створити нотатку максимально зручно та швидко з будь-якого місця в телефоні**. Тут і зараз.
2. Але коли нотаток збирається дуже багато, впливає наступна проблема: неможливо знайти те, що тобі потрібно. Таким чином **et Nota** дозволяє **максимально зручно та швидко знайти нотатки**, і неважливо, коли, якого розміру, типу тощо вони були створені.
3. Нотування – це постійний процес, коли людина повертається знов і знов до **et Nota**, тому він наділений **атмосферним дизайном**, щоб кожному було **приємно знаходитись** в ньому: він манить.
4. Це все в кінці формує «могутній» **бренд**, який викликає відрадні відчуття у кожного користувача, замикаючи коло задоволеності.



ВАЛІДАЦІЯ

Попит на знання (науку та технології):

1. [Наука і технології як головний чинник конкурентоспроможності національної економіки в умовах глобалізації](#) (англ.);
2. [Глобалізація науки: Зростаюча влада окремих вчених](#) (англ.);
3. [Століття науки: Глобалізація наукової співпраці, цитування та інновацій](#) (англ.);
4. [Глобалізація і наукова освіта: Значення науки в новій економіці](#) (англ.).

Попит на особливості/параметри **et Nota** (функціонал, а саме створення нотаток і навігації, та емоцій); **відгуки** на [NTS](#) (Note to self; його завантажують):

★★★★☆ 27 января 2024 г.

Добавьте возможность закреплять сообщения, как-то маркировать их чтобы потом легко находить. Добавьте поиск. Добавьте календарь. Добавьте функционирующие хештеги. Три звезды поставил для привлечения внимания.

★★★★★ 18 февраля 2023 г.

После долгого поиска разных замен гугл кип я наткнулся на похожее приложение, но оно тормозило и было некрасивое, ведь есть тот же телеграм... Но! Тут быстро, тут отдельные категории, тут просто удобно. Я начал пользоваться понемногу... И я понял, что организовывать заметки это не моё, все равно искать поиском, а делать красиво это долго, просто скинул сюда и потом ЕСЛИ УЖ надо, то найдешь. Спасибо за приложение!

★★★★★ 1 ноября 2022 г.

Дорогой разработчик, если ты это сейчас читаешь, хочу выразить тебе благодарность за это прекрасное приложение. Было бы классно в будущем видеть следующие функции: * поиск внутри чата * общий поиск по всем чатам * возможность закрепить внутри чата сообщение * возможность закреплять чат поверх всех чатов * добавить меню пункты (типа выполнено/не выполнено) В целом задумка, действительно, очень крутая! СПАСИБО ЗА ВНЕСЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ!



★★★★★ 26 апреля 2023 г.

Hello guys, your program is interesting and it can be very useful for quick notes, I put 5 in advance. But there is one caveat - you must definitely add link previews like in messengers, if there are a lot of links, it becomes difficult to figure it out. I hope this will be implemented in the next updates.

★★★★☆ 18 сентября 2022 г.

I really liked this app!! only I have a huge request, make it possible to hide individual notes! also, add the ability to attach a file and remove the duplicate votes icon voice message. and everything is just perfect, I dreamed about this for a long time !!!

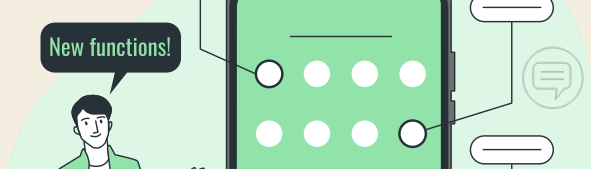
★★★★★ 25 марта 2023 г.

The app lacks two options, in my opinion: At first Scaling. For me the text is too small after switching from saved Telegram messages. The second is PC version with synchronization. The app is a great counterpart to telegram, I like it.

	4,7★	50 тыс.+
	1,29 тыс. отзывов	(количество скачиваний)

50000+ завантажень за 2 роки





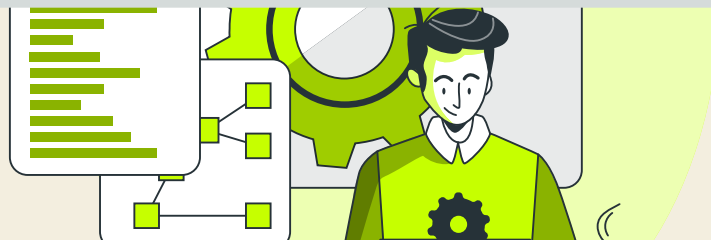
ФУНКЦІОНАЛ

Трохи про нього. **Функціонал** складається з **3-х груп**:

1. Функціонал **створення** дозволяє різними способами з різних місць в телефоні моментом створити нотатку у вигляді тексту, аудіо, фото тощо як чат-SMS* собі.
2. Функціонал **навігації** («система навігації») складається з багатьох взаємопов'язаних елементів для **миттєвого пошуку та орієнтування по нотатках**: «календарний» пошук, «фільтровий» пошук, «розумний» пошук, закріплення, сповіщення, віджети, «патернові» форматування й пошук та багато іншого. Більша частина цього функціоналу **ніколи не існувала чи ніколи таким чином не використовувалась**, тому «система навігації» й інноваційна.
3. Інший функціонал є **допоміжним**: для видалення, експортування тощо.



* чат-SMS – повідомлення в чаті





БІЗНЕС-МОДЕЛЬ – ДОХОДИ

Продажі додатку, а саме 1) функціоналу та 2) емоцій.

Підписка (наприклад, кожен *місяць* чи *рік*), 4-и версії + **in-app purchases**:

- 1) **Безкоштовна** версія – **урізана** (можливо, реклама);
- 2) **Lite** версія (платна) – для тих, кому *достатньо* безкоштовної (**маса**);
- 3) **Standard** версія (дорожча) – для тих, кому її *недостатньо* (**CORE ЦА**);
- 4) **Extended** версія (найдорожча) – для тих, кому *недостатньо* Standard (**ніша**).

*Таким чином постійно доходи будуть йти від підписки на Lite, Standard і Extended версії, можливо, від реклами за користування Безкоштовною версією та через одноразові платежі за спеціальну **кастомізацію**.*



Крім *P&L, Cashflow, Balance*, будемо використовувати інструменти для **бюджетування, аналізу, інвестиційного планування і кредитування**, щоб ефективно управляти фінансами стартапу.



БІЗНЕС-МОДЕЛЬ – ІНШЕ-1

Планові витрати з 2-3 кварталу 2024 по 2 квартал 2025 (за 1 рік):

- Планові **операційні** витрати (без ключових робітників) – 119 250 \$
- Планові витрати на **ключових працівників** – 83 250 \$
- **Сумарні** планові **операційні** витрати – 202 500 \$
- Планові **виробничі** витрати – 27 000 \$
- Планові **накладні** витрати – 39 000 \$
- **Сумарно – 268 500\$** (розрахунки *динамічні*, зокрема, враховують *інфляцію і податки*)

Плановий **збут**: сайт, Play M., App S. – **реклама**: Google Ads, Meta Ads, TikTok.

Планові **постачальники**: Хостінг Україна, ABBYY, iHub, Salesforce, Mailchimp, Weblium, (через) E-Katalog.



Стратегічні виклики 2024: пошук команди; залучення стартових інвестицій; патентування та авторське право; налагодження розробки et Nota та функціонування компанії; випуск 1-ї версії.



БІЗНЕС-МОДЕЛЬ – ІНШЕ-2

Операційні:

- SEO-спеціаліст;
- Web-дизайнер;
- SMM-спеціаліст;
- Спец.и по комунікаціям з клієнтами;
- Реклама;
- Salesforce;
- Weblium;
- Malichimp;
- Оренда;
- Та інші.

Ключові працівники:

- Розробник (Junior Software Engineer)
- UI/UX Designer
- Тестувальник (Junior QA)
- Спеціаліст ML (Machine Learning Engineer)
- DevOps
- Security Specialist
- Дизайнер (Designer)
- Digital Marketing Manager
- Та інші.

Виробничі:

Офісне приладдя;
Сервери;
Сисадмін;
OCR ABBYY;
Та інші.

Накладні:

Юрист;
Бухгалтер;
Директор;
Та інші.



МАРКЕТИНГ – ПОЗИЦІОНУВАННЯ

Позиціонування загалом:

«Найшвидший та найзручніший інноваційний додаток для створення нотаток та орієнтування по них». – **Функціонал**

та:

«Твій дім турбот, думок і почуттів, де нотатки оживають». – **Емоції**

Для кожного сегменту ЦА:

1. **Вчених/мислячих** – *«найкращий спосіб розгрузити вашу оперативну пам'ять та позбавитись фрустрації».*
2. **Діловитих** людей – *«інноваційний інструмент організації роботи».*
3. **Творчих** людей – *«твій дім серця і фантазії».*
4. Тощо.

Позиціонування буде корегуватися відносно обставин.





Google Ads

МАРКЕТИНГ – ІНШЕ



Маркетингові інструменти, які плануємо використовувати у 2024/25 році та надалі:

1. **Цифрова** реклама: Google Ads, Facebook Ads, TikTok, SEO.
2. **Контент-маркетинг** (SMM) – блоги, відео, інфографіка – та/чи **продажі в соціальних медіа**, а саме в TikTok, Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube.
3. **Email-маркетинг** (продажі) + **Landing page**.



Спочатку планується вихід на **український, російськомовний** (крім рф та білорусі) та **англомовний** ринки (**США**, Канада, Британія тощо) через **маркетплейси** (Play Market і App Store, потім Huawei Store та інші) і наш **сайт** та **рекламу** сайту і **продукту**, з розширенням мов та регіонів в майбутньому. Крім мовного обмеження, ніяких більш немає. Єдиний конкурент для будь-якої мови – «**Збережені**» Telegram (вже було сказано).





СЕРВІС

et Nota – перманентного використання, тому ми збираємося формувати *тісну та лояльну клієнтську базу*. В центрі уваги ставиться **повна задоволеність** користувача та **постійне вдосконалення** додатку, що буде досягатися за рахунок швидких і ефективних відгуків на запити клієнта та взаємодія з ним через **e-mail**, чат підтримки, сервіси для відгуків та соцмережі.

Плановані **програми лояльності** для постійних клієнтів:

1. **Дисконтна та багаторівнева** програми (разові знижки чи разові безкоштовні доступи; персоналізовані пропозиції; рекомендації; тощо); + 2. **Закритий клуб**.



Ця буде обирати нас через **інноваційність, функціональність, швидкість, зручність, якість та емоції**; поза цим: постійне **врахування думки** користувачів через зворотній зв'язок – високий рівень **клієнтського сервісу** – та **програми лояльності**.



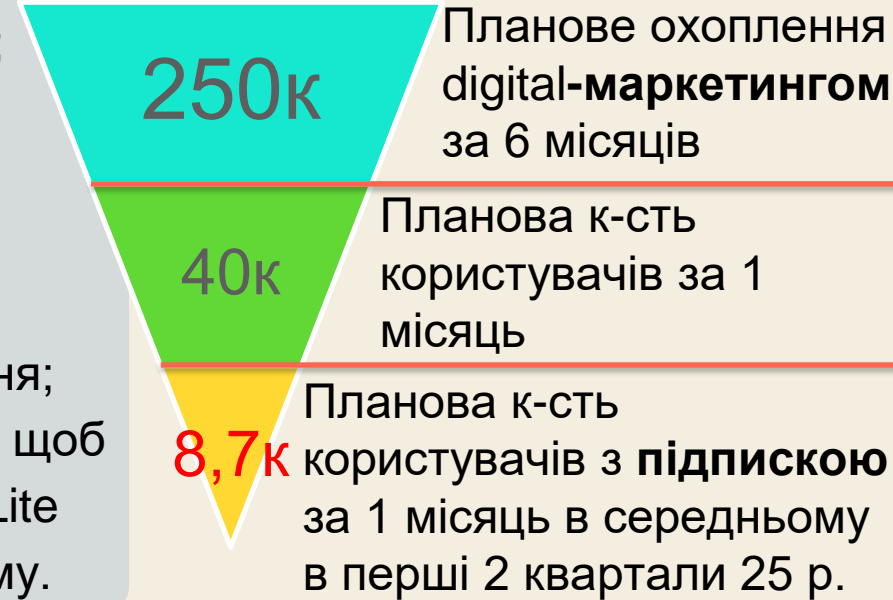
1. Визначення та розробка **дизайн-бренду et Nota** та **супровідних** матеріалів (*логотип, шрифт, палітра кольорів тощо*).
2. Розробка **дизайну застосунку (UI/UX)** та **дизайн-макету et Nota**.
3. Створення та оптимізація **лендінг-пейдж** з дизайн-макетом;
4. Розробка **маркетингових матеріалів**, окрім лендінга;
5. Створення **каналів** та **акаунтів** в месенджерах і соцмережах, їх **дизайну** та **наповнення**;
6. Аналіз та вибір **каналів** та **методів просування** (SEO, контекстна реклама, YouTube, Instagram, TikTok тощо);
7. Визначення **регулярності** та **контенту імейл-розсилок**;
8. Визначення та формування **бази отримувачів** (e-mail);
9. *Впровадження, моніторинг та аналіз*;
10. Збір даних про користувачів, формування **бази клієнтів**, постійний **повторний зв'язок** з клієнтами, зокрема, e-mail.



ПРОДАЖІ – ПРОДОВЖЕННЯ

Крім того:

1. Довизначення та аналіз **ЦА** та сегментів;
2. Визначення **KPI**;
3. Визначення **цінової матриці**;
4. **Випуск застосунку** і визначення, **що входить** в які версії, впровадження «самореклами»: всередині та сповіщення;
5. Другий пункт має бути зроблений чином, щоб **спрямувати** клієнтів з free-версії через Lite до Standard, **створивши потребу** в цьому.



Інструменти: CRM (e.g., Salesforce), SEO, веб-сайт + онлайн-чат, соцмережі (FB, IG, TG, LIn), e-mail маркетинг (e.g., Mailchimp), Google Analytics, landing page, SEO, маркетплейси (App S., Play M.), KPI. Також планується **PR** (ЗМІ, блогери тощо).



ПЛАН-2024/25-1

* КМй – корисних моделей

БЕРЕЗЕНЬ-ЧЕРВЕНЬ – залучення членів в команду (розробник, дизайнер, маркетолог; запуск маркетингової кампанії по залученню талантів + проведення інтерв'ю), захист винаходів/КМй* патентом й вирішення інших юридичних питань та розробка й імплементація стратегії залучення додаткових коштів (+38 250 \$)

ТРАВЕНЬ – планування розробки додатку, вибір та підготовка місця перебування й необхідного обладнання, планування організації праці, розподіл повноважень та завдань, формування виробничого відділу

ЧЕРВЕНЬ – втілення травневих планів та початок роботи над розробкою додатку («каркасом»), розробка стратегії залучення коштів на 4 кв. 2024 р. (+ 25 350 \$)

ЛИПЕНЬ – доробка «каркасу» додатку, початок роботи над backend-складовою та MVP-версією, оренда серверів, втілення червневої стратегії, залучення додаткових спеціалістів (ML, scrpt.)

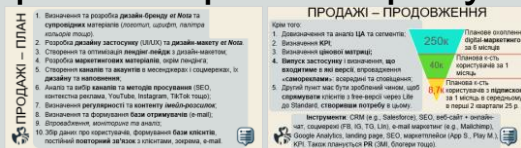
СЕРПЕНЬ – завершення липневих робіт, початок роботи над «першою» версією і брендом, продовження роботи над backend'ом



ПЛАН-2024/25-2

ВЕРЕСЕНЬ-ЖОВТЕНЬ – продовження розробки «першої» версії та backend'a, найм **UX/UI-дизайнера**, формування **UX/UI**, аутсорсинг **тестування**, формування **відділу маркетингу**; розр.+ втіл. стратег. залуч. коштів на 1 кв. 25 р. (+ 106 350 \$)

ЛИСТОПАД-ГРУДЕНЬ – найм **QA- і DevOps engineers**, дороблення та тестування на **ключові баги** «першої» версії, яка включає в себе **всі версії для підписки** (+ довізначення, що в які версії входить); аналіз ЦА, розробка стратегії просування (+ «кампанія»), landing, вибір й підготовка необхідних ресурсів та інструментів тощо – «**ПРОДАЖІ – ПЛАН**»



←Тиць

СІЧЕНЬ 2025 – випуск «першої» версії в **Play M.** та **App S.**, запуск маркетингової «кампанії»; розробка стратегії залучення коштів на 2 кв. 2025 р. (+ 98 550 \$)

СІЧЕНЬ-БЕРЕЗЕНЬ – формування бази клієнтів, корегування додатку

й стратегії в слід за **відгуками**, досягнення **25к платежів** за підписку

КВІТЕНЬ-ЛИПЕНЬ – досягнення **~52к платежів** та **прибутку ~50к \$**,

початок роботи над **desktop-версією**, перехід на **власні сервери**



Ключові напрями розвитку: 1) **розробка першої версії та випуск** – *цбд,к** готовий додаток на початок 25 р. буде відповідати існуючому ТЗ** та протестований: відсутність критичних та блокуючих багів;

2) **розробка та впровадження маркетингової стратегії** – *цбд,к* буде досягнуто 250к охоплення, 40к постійних користувачів та 8700 постійних користувачів підпискою (ТБ*** – 7040) в перші півроку 25 року мінімум;

3) **залучення фінансування** – *цбд,к* буде залучено 38 250 \$ до 3 кв. 24 р. + 25 350 \$ до 4 кв. 24 р. + 106 350 \$ до 1 кв. 25 р. + 98 550 \$ до 2 кв. 25 р. мінімум;

4) **інтеграція менеджменту** – *цбд,к* будуть створені чіткі контрактні умови праці та функціональні підрозділи з чіткою ієрархією до 4 кв. 24р.;

5) **отримання прибутку** – *цбд,к* чистий прибуток за перші півроку 2025 року складе 50 000 \$, чи ROI**** з 24 по 25 роки складе 18,6%, мінімум.

* *цбд,к* – це буде досягнуто, коли

** ТЗ - технічне завдання

*** ТБ – точка беззбитковості

**** ROI – рентабельність інвестицій



ПЛАН-2024/25 – НАПРЯМИ ТА ПОКАЗНИКИ



ПЛАН-2024/25 – МАСШТАБУВАННЯ

et Nota буде доступний у відомих онлайн маркетплейсах без фізичних обмежень. Перші релізи будуть на **українській, російській та англійській** мовах.

Ринки включають **Україну, СНД** (окрім росії та білорусі), а також англomовні країни, такі як США, Канада та Велика Британія тощо з акцентом на **США**.

Ми плануємо розширити мови в подальших версіях, включаючи **європейські, китайську та іспанську** мови, та охопити відповідні ринки, з кінцевою метою охоплення якомога більшої кількості мов та країн світу.

