

# Business Model Canvas

Designed for:

et Nota

Designed by:

Vitalii Psurtsev

Date:

11.03.2024

ersion:

1.0

|   |   |  |  |   |
|---|---|--|--|---|
| <p><b>Key Partners</b><br/> <b>Реклама:</b> Google, Meta та TikTok Ads.<br/> <b>Крапки збуту:</b> Play Market, App Store, Huawei Store та інші.<br/>         Фірми, що здають <b>офіси в оренду сервера: iHub</b> в Києві, <b>Хостинг Україна</b>. Фірми для <b>пошуку та закупівлі ключових ресурсів: e-Katalog, Hotline, Rozetka, Prom.ua</b> та подібні.</p> <p>Фірми, які виробляють необхідний <b>софт</b>, потрібний <b>для розробки: ABVYU, Google, Apple</b> та інші. Фірми, що надають <b>CRM-, маркетинговий, продажний, дизайнерський софт: Salesforce, Malichamp, Canva, Adobe</b> і т. д. <b>Юридичні бухгалтерські</b> фірми.</p>   | <p><b>Key Activities</b><br/>         Вивчення особливостей психіки людини. Програмування, підстроювання, тестування програми, кастомізації. Розробка дизайнів, бренду. Розробка маркетингу: маркетингових стратегій, кампаній.</p> <p><b>Key Resources</b><br/>         Офіс + сервери (оренда), ПК/ноутбуки + необхідні аксесуари; OCR-софт, STT-софт, софт для розробки; патент, ТМ тощо; рекламний, продажний та клієнтський софт, дизайнерський софт; реклама; <b>різнорідні</b> ІТ-шники, маркетологи та дизайнери, психолог.</p> | <p><b>Value Propositions</b><br/>         Інноваційний, найшвидший і зручніший, а також атмосферний та підлаштований під користувача додаток у вигляді чату для створення нотаток та орієнтації по ним з інтуїтивно зрозумілим інтерфейсом та потужним брендом, а також з використанням ІІ.<br/> <b>Для «мислячих»:</b><br/>         Найшвидший і зручний спосіб упорядкувати та розвантажити думки, позбутися фрустрації, підвищити ефективність і ККД розумового процесу тощо, а також найприємніший та найкращий спосіб отримання задоволення від думки.<br/> <b>Для «творчих»:</b><br/>         Найприємніше щоденне місце <b>«вгамування творчості, творчих позивів і бажань, будинок»</b> для думок, емоцій та почуттів. <b>Для «ділових»:</b><br/>         Найшвидший та зручний <b>мобільний</b> метод упорядкування списків справ, покупок, швидких планів і т. д. з великою кількістю методів <b>«нагадати»</b> про цю інформацію, з метою повної <b>розвантаження мозку</b> і <b>підвищення ефективності праці</b>.</p> | <p><b>Customer Relationships</b><br/>         Облік відгуків, аналітика даних та постійне покращення програми: якості, дизайн, функціонал.<br/> <b>Підтримка:</b> Онлайн-чат, email, соцмережі.<br/>         Кастомізація. Інтеграція. Конфіденційність. Інтерфейс програми.<br/> <b>Програми лояльності:</b> знижки, клуб. Бренд.</p> <p><b>Channels</b><br/>         Відео-сервіси (YT, TT), пошукові системи, онлайн програмні маркетплейси, власний сайт, а також landing-page, електронна пошта, соцмережі (FB, TG, IG, LI та інше). Для підписок та внутрішніх покупок також сама програма.</p>                                      | <p><b>Customer Segments</b><br/> <i>«Помічають мілініали»:</i><br/> <b>1. «Думкуючі»</b>- Люди, які створюють нотатки у вигляді <b>«раціональних» думок, у ж: мислителі, високоцінені студенти/аспіранти, вчені, детективи, блогери</b> та інші;<br/> <b>2. «Творчі»</b>- Люди, які створюють нотатки у вигляді <b>«емоційних» думок, творчих робіт</b> та іншого, у ж: <b>письменники, художники, блогери, музиканти, провідний щоденник дитина</b> і т. д.;</p> <p><b>3. «Ділові»</b>- люди, які створюють замітки у вигляді <b>справи інших видів «зайнятості», у ж: бізнесмени, менеджери, політики, підприємці, детективи, самозайняті, блогери</b> та багато інших.</p> |
| <p><b>Cost Structure</b><br/> <b>Ключові ресурси/дії:</b><br/> <b>ІТ-фахівці:</b> постійні витрати на створення нових функцій, виправлення помилок та забезпечення безперебійної роботи програми.<br/> <b>Маркетинг та реклама:</b> досягнення цільової аудиторії та залучення користувачів, бренд, <b>Орієнтація на цінність</b>.<br/> <b>Фіксовані витрати:</b> зарплата ІТ-персоналу, служби підтримки клієнтів та адміністративного персоналу. Оренда офісного приміщення; ліцензії на програмне забезпечення та підписки на інструменти розробки.<br/> <b>Змінні витрати:</b> витрати на маркетинг та рекламу, які можуть змінюватися в залежності від ефективності кампаній, витрати на хмарне сховище в залежності від бази користувача та потреб у зберіганні даних.<br/> <b>Ефект масштабу</b> (зі зростанням користувачів) та <b>ефект диверсифікації</b> (за рахунок різних версій).</p> |   |  | <p><b>Revenue Streams</b><br/>         Щомісячна/щорічна платна <b>преміум-підписка:</b><br/> <b>1. Безкоштовна версія з рекламою</b> (Для маси);<br/> <b>2. Лайт-версія</b> яка відключає рекламу і дає деякі плюшки (скоріше для «ділових»);<br/> <b>3. Стандартна версія</b> яка дає просунуті можливості навігації (для тих, хто багато думає або «творить», тому багато нотаток; «мислячі», «творчі»);<br/> <b>4. Розширена версія</b> що дає ще більш просунуті можливості для тих, кому недостатньо стандартної (ніша). <b>і покупки у додатках</b>, а саме купівля кастомізації (різні теми і подібне, скоріше для «творчих»).</p> |   |