

# Business Model Canvas

Designed for:

et Nota

Designed by:

Vitalii Psurtsev

Date:

11.03.2024

Version:

1.0

## Key Partners

- **Реклама:** Google, Meta и TikTok Ads.
- **Точки сбыта:** Play Market, App Store, Huawei Store и другие.
- Фирмы, сдающие **офисы в аренду и сервера:** iHub в Киеве, **Хостинг Україна**.
- Фирмы для **поиска и закупки ключевых ресурсов:** **e-Katalog, Hotline, Rozetka, Prom.ua** и подобные.
- Фирмы, которые производят необходимый **софт**, нужный для разработки: **ABVYY, Google, Apple** и другие.
- Фирмы, предоставляющие **CRM-, маркетинговый, продажный, дизайнерский софт:** **Salesforce, Malichamp, Canva, Adobe** и т. д.
- **Юридические и бухгалтерские** фирмы.

## Key Activities

Изучение особенностей психики человека. Программирование, подстройка, тестирование приложения, кастомизации. Разработка дизайнов, бренда. Разработка маркетинговых стратегий, кампаний.

## Key Resources

Офис + сервера (аренда), ПК/ноутбуки + необходимые аксессуары; OCR-софт, STT-софт, софт для разработки; патент, ТМ и т. д.; рекламный, продажный и клиентский софт, дизайнерский софт; реклама; **разнородные** IT-шники, маркетологи и дизайнеры, психолог.

## Value Propositions

Инновационное, самое быстрое и удобное, а также атмосферное и подстраиваемое под пользователя приложение в виде чата для создания заметок и ориентации по ним с интуитивно понятным интерфейсом и мощным брендом, а также с использованием ИИ. Для **«мыслящих»:** Самый быстрый и удобный способ упорядочить и разгрузить мысли, избавиться от фрустрации, повысить эффективность и КПД мыслительного процесса и т. д., а также самый приятный и наилучший способ получения удовольствия от мысли. Для **«творческих»:** Самое приятное ежедневное место **«утоления»** творчества, творческих позывов и желаний, **«дом»** для мыслей, эмоций и чувств. Для **«деловых»:** Самый быстрый и удобный **мобильный** способ упорядочивания списков дел, покупок, быстрых планов и т. д. с огромным числом способов **«напомнить»** об этой информации, с целью полной **разгрузки мозга и повышения эффективности труда.**

## Customer Relationships

Учёт отзывов, аналитика поступающих данных и постоянное улучшение приложения: качества, дизайна, функционала. **Поддержка:** Онлайн-чат, e-mail, соцсети. Кастомизация. Интеграция. Конфиденциальность. Интерфейс приложения. **Программы лояльности:** скидки, клуб. Бренд.

## Channels

Видео-сервисы (YT, TT), поисковые системы, онлайн программные маркетплейсы, собственный сайт, а также landing-page, электронная почта, соцсети (FB, TG, IG, LIn, прочее). Для подписок и внутренних покупок также само приложение.

## Customer Segments

*«Замечающие миллениалы»:*  
**1. «Мыслящие»** – люди, которые создают заметки в виде **«рациональных» мыслей**, уже: **мыслители, высокооцениваемые студенты/аспиранты, учёные, детективы, блогеры** и другие;  
**2. «Творческие»** – люди, которые создают заметки в виде **«эмоциональных» мыслей, творческих работ** и прочего, уже: **писатели, художники, блогеры, музыканты, ведущий дневник ребёнка** и т. д.;  
**3. «Деловые»** – люди, которые создают заметки в виде **дел и прочих видов «занятости»**, уже: **бизнесмены, менеджеры, политики, предприниматели, детективы, самозанятые, блогеры** и многие другие.

## Cost Structure

### Ключевые ресурсы/действия:

**IT-специалисты:** постоянные расходы на создание новых функций, исправление ошибок и обеспечение бесперебойной работы приложения.

**Маркетинг и реклама:** достижение целевой аудитории и привлечение пользователей, бренд.

### Ориентация на ценность.

**Фиксированные расходы:** зарплата IT-персонала, службы поддержки клиентов и административного персонала. Аренда офисного помещения; лицензии на программное обеспечение и подписки на инструменты разработки.

**Переменные расходы:** расходы на маркетинг и рекламу, которые могут меняться в зависимости от эффективности кампаний, расходы на облачное хранилище в зависимости от пользовательской базы и потребностей в хранении данных.

**Эффект масштаба** (с ростом пользователей) и **эффект диверсификации** (за счёт разных версий).

## Revenue Streams

Ежемесячная/ежегодная платная **премиум-подписка:**

- 1. Бесплатная версия с рекламой** (для массы);
- 2. Лайт-версия**, которая отключает рекламу и даёт некоторые плюшки (скорее для «деловых»);
- 3. Стандартная версия**, которая даёт продвинутые возможности навигации (для тех, кто много думает или «творит», потому много заметок; «мыслящие», «творческие»);
- 4. Расширенная версия**, которая даёт ещё более продвинутые возможности для тех, кому недостаточно стандартной (ниша) и **покупки в приложениях**, а именно покупка кастомизации (разные **темы** и подобное, скорее для «творческих»).